



LAPORAN AKHIR

PERAN DIVISI SOSIAL MEDIA DALAM DISTRIBUSI VIDEO MEDIA SOSIAL DI PT VISUAL INDOMEDIA PRODUKSI (INDOSIAR)

MOHAMMAD BAYU PERMANA POETRA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul “Peran Divisi Sosial Media dalam Distribusi Video Media Sosial di PT Visual Indomedia Produksi (Indosiar)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip oleh karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Mohammad Bayu Permana Poetra
J3A117275

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengurniakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

MOHAMMAD BAYU PERMANA POETRA. J3A117275. 2020. Peran Divisi Sosial Media dalam Distribusi Video Media Sosial di PT Visual Indomedia Produksi (Indosiar). *The Role of Social Media Division in Social Media Video Distribution in PT Visual Indomedia Produksi (Indosiar)*. Laporan Akhir. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh Ir. SUTISNA RIYANTO, MS.

Divisi Sosial Media memiliki peranan penting yang berpengaruh bagi sebuah program televisi. Peranan dikatakan sebagai perilaku yang diharapkan untuk dilakukan oleh seorang individu dalam suatu peristiwa, dalam hal ini yaitu pada proses distribusi video untuk media sosial. Divisi Sosial Media juga memiliki peranan sebagai seseorang atau sekelompok orang yang membantu kegiatan mendistribusikan program televisi ke media sosial. Divisi Sosial Media membantu dalam menyebarkan video program yang ditayangkan di televisi ke *platform* media sosial agar memperluas jangkauan yang menonton. Melakukan proses ini pun Divisi Sosial Media sering kali mengalami hambatan baik hambatan teknis maupun nonteknis dari mulai masalah tentang perangkat lunak sampai nonteknis yaitu terjadi *miss communication*.

Tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah menjelaskan peranan divisi sosial media dalam pendistribusian video untuk media sosial beserta hambatan dan cara mengatasinya. Data yang di dapatkan meliputi data primer dan sekunder, yang dikumpulkan di PT. Visual Indomedia Produksi, gedung SCTV Tower Lantai 11 Jl. Asia Afrika No.6, RT.1/RW.3, Gelora, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, pada saat pkl yang berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung 06 Januari 2020 sampai dengan 07 Maret 2020. Pengumpulan data menggunakan teknik partisipasi aktif, observasi, wawancara, dan studi pustaka.

Media sosial dimanfaatkan oleh *channel* televisi indosiar untuk mempromosikan dan menayangkan program *channel* televisi indosiar untuk mendapatkan penonton banyak serta untuk menjalin hubungan *networking* dengan berbagai pihak. Pemanfaatan media sosial menjadi tugas divisi sosial yang memiliki tiga bagian dengan peran dan tugas yang berbeda-beda yaitu bagian *catch up*, desain grafis, distribusi media sosial. Bagian *catch up* berperan dalam mengawasi dan mendistribusikan video *live streaming*. Bagian desain grafis berperan dalam membuat segala hal yang bersangkutan dengan desain grafis seperti membuat poster program acara dan *template* untuk video. Bagian distribusi media sosial yang berperan mengelola media sosial milik indosiar, mempromosikan program acara di media sosial dan memonetisasi video di youtube.

Divisi Media Sosial dalam menjalankan perannya terkadang mengalami hambatan teknis maupun non teknis. Hambatan teknis yang di hadapi adalah kekurangan perangkat komputer, koneksi internet yang tidak stabil dan lambat, dan *software* mengalami gangguan. Hambatan non teknis meliputi diantaranya *miss communication*, tidak mendapat materi, dan video yang dibutuhkan tidak tersedia.

Kata-kata kunci: divisi sosial media, indosiar, PT Visual Indomedia Produksi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber;

a. Penguatipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah, b. Penguatipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengurniakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PERAN DIVISI SOSIAL MEDIA DALAM DISTRIBUSI VIDEO MEDIA SOSIAL DI PT VISUAL INDOMEDIA PRODUKSI (INDOSIAR)

MOHAMMAD BAYU PERMANA POETRA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya

pada Program Studi Komunikasi



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada Laporan Akhir: Dr. Ir. Amiruddin Saleh, MS



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Judul : Peran Divisi Sosial Media dalam Distribusi Video Media Sosial di PT.
Visual Indomedia Produksi (Indosiar)

Nama : Mohammad Bayu Permana Poetra

NIM : J3A117275

Disetujui oleh

Pembimbing : Ir. Sutisna Riyanto, MS
NIP. 196201151988031004

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.si.
NIP. 196704101991031001

Dekan Sekolah : Dr. Ir. Arief Darjanto, DipA.gEc, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Tanggal Ujian:
04 Agustus 2020

Tanggal Lulus:
(15 Agustus 2020)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.