



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Metode Perumusan Ide Pengembangan Bisnis	4
2.3.2 Metode Pengembangan Bisnis	9
2.3.3 Metode Tahapan Pengembangan Bisnis	14
KERAGAAN PERUSAHAAN	14
3.1 Sejarah Perusahaan	14
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	15
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	16
3.3.1 Sumberdaya Fisik	16
3.3.2 Sumberdaya Manusia	18
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	19
3.4 Unit Bisnis	19
3.4.1 Pengadaan Input	19
3.4.2 Proses Produksi	20
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	22
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	24
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	24
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	27
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	28
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	30
4.2.1 Perencanaan Produk	30
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	30
4.2.3 Perencanaan Produksi	33
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	41
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	42
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	43
4.2.7 Perencanaan Finansial	44
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	46
SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	53

DAFTAR TABEL

1	Jumlah populasi dan produksi telur di Kabupaten Bandung	1
2	Data permintaan dan penawaran telur di CV Erlangga Jaya Farm	2
3	Data, sumber, dan teknik pengumpulan data pada CV Erlangga Jaya Farm	3
4	Template matriks evaluasi faktor internal	7
5	Template matriks evaluasi faktor eksternal	8
6	Tugas dan wewenang tenaga kerja CV Erlangga Jaya Farm	16
7	Bangunan yang dimiliki CV Erlangga Jaya Farm	17
8	Sarana dan prasarana yang dimiliki CV Erlangga Jaya Farm	17
9	Deskripsi tenaga kerja CV Erlangga Jaya Farm	18
10	Criteria pullet yang baik	19
11	Vaksin, obat dan vitamin yang digunakan CV Erlangga Jaya Farm	20
12	Jadwal kegiatan CV Erlangga Jaya Farm	22
13	Proyeksi penjualan telur CV Erlangga Jaya Farm	23
14	Proyeksi penjualan telur pengembangan bisnis peningkatan populasi CV Erlangga Jaya Farm	33
15	Jadwal kegiatan pengembangan bisnis peningkatan populasi ayam ras petelur CV Erlangga Jaya Farm	36
16	Proyeksi jumlah produksi pengembangan bisnis peningkatan populasi ayam ras petelur	39
17	Kebutuhan peralatan dan perlengkapan pengembangan bisnis peningkatan populasi ayam ras petelur	39
18	Tugas dan wewenang tenaga kerja pengembangan bisnis peningkatan populasi ayam ras petelur	42
19	Tanggung jawab tenaga kerja pengembangan bisnis peningkatan populasi ayam ras petelur	43
20	Kriteria tenaga kerja pengembangan bisnis peningkatan populasi CV Erlangga Jaya Farm	43
21	Kompensasi pengembangan bisnis peningkatan populasi CV Erlangga Jaya Farm	43
22	Biaya operasional peningkatan populasi pada CV Erlangga Jaya Farm	44
23	Analisis R/C ratio peningkatan populasi pada CV Erlangga Jaya Farm	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR GAMBAR

1	Matriks internal eksternal	9
2	Struktur organisasi pada CV Erlangga Jaya <i>Farm</i>	15
3	Saluran pemasaran tingkat nol	22
4	Saluran pemasaran tingkat 1	23
5	Saluran pemasaran tingkat 2	23
	Analisis matriks IE perkembangan bisnis CV Erlangga Jaya <i>Farm</i>	28
	Kerangka perkembangan bisnis CV Erlangga Jaya <i>Farm</i>	29
	Saluran pemasaran pengembangan bisnis tingkat nol	32
	Saluran pemasaran pengembangan bisnis tingkat 1	32
	Saluran pemasaran pengembangan bisnis tingkat 2	32
	Tahapan produksi pengembangan bisnis pada CV Erlangga Jaya <i>Farm</i>	34
	Proses resparasi kandang	34
	Proses sterilisasi kandang	34
	Proses penimbangan <i>pullet</i>	35
	Proses memasukan <i>pullet</i>	35
	Proses pemeliharaan <i>pullet</i>	35
	Proses pemeliharaan <i>layer</i>	36
	Proses pemanenan telur ayam	37
	Pengemasan telur ayam	37
	Kandang kosong bagian luar	40
	Kandang kosong bagian dalam	40
	Struktur organisasi pengembangan bisnis CV Erlangga Jaya <i>Farm</i>	41
	Aktivitas tahapan pengembangan bisnis	47

DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks IFE dan EFE	55
2	Analisis laba rugi	57
3	Biaya investasi perusahaan CV Erlangga Jaya <i>Farm</i>	58
4	Biaya investasi pengembangan bisnis peningkatan populasi ayam ras petelur CV Erlangga Jaya <i>Farm</i> /kandang	60
	Biaya tetap perusahaan CV Erlangga Jaya <i>Farm</i>	61
	Biaya tetap pengembangan bisnis peningkatan populasi ayam ras petelur CV Erlangga Jaya <i>Farm</i> tahun ke-1	62
	Biaya tetap pengembangan bisnis peningkatan populasi ayam ras petelur CV Erlangga Jaya <i>Farm</i> tahun ke-2	63
	Biaya tetap pengembangan bisnis peningkatan populasi ayam ras petelur CV Erlangga Jaya <i>Farm</i> tahun ke-3	64
	Biaya variabel perusahaan CV Erlangga Jaya <i>Farm</i>	65
	Biaya variabel pengembangan bisnis peningkatan populasi ayam ras petelur CV Erlangga Jaya <i>Farm</i> Tahun ke-1	65

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



11	Biaya variabel pengembangan bisnis peningkatan populasi ayam ras petelur CV Erlangga Jaya <i>Farm</i> Tahun ke-2	66
12	Biaya variabel pengembangan bisnis peningkatan populasi ayam ras petelur CV Erlangga Jaya <i>Farm</i> Tahun ke-3	67
13	Layout CV Erlangga Jaya <i>Farm</i>	68
14	Pola produksi	69

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies