



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvi	
DAFTAR GAMBAR	xvii	
DAFTAR LAMPIRAN	xvii	
1	PENDAHULUAN	1
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Tujuan	2
	METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISIS	2
	2.1 Lokasi dan Waktu	2
	2.2 Metode Pengumpulan Data	2
	2.3 Metode Kajian	3
	2.3.1 Business Model Canvas	3
	2.3.2 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal	7
	2.3.3 Matriks IFE dan EFE	10
	2.3.4 Analisis Matriks IE	11
	2.3.5 Aspek Keuangan	12
	KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	14
	3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	14
	3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	15
	3.2.1 Organisasi Gapoktan	15
	3.2.2 Manajemen Gapoktan	16
	3.3 Deskripsi Sumberdaya Gapoktan	16
	3.3.1 Sumberdaya Manusia	16
	3.3.2 Sumberdaya Fisik	17
	3.3.3 Sumberdaya Modal	18
	3.4 Bisnis Unit	18
	3.4.1 Aspek Pasar dan Pemasaran	19
	3.4.2 Aspek Produksi	21
	3.4.3 Aspek Organisasi, Manajemen dan Sumberdaya Manusia	26
	3.4.4 Aspek Sosial dan Lingkungan	27
	3.4.5 Aspek Finansial	27
	IDENTIFIKASI USAHA	27
	4.1 Faktor Internal Perusahaan	27
	4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	27
	4.1.2 Aspek Produksi	28
	4.1.3 Aspek Pasar dan Pemasaran	29
	4.1.4 Aspek Manajemen dan Sumberdaya Manusia	29
	4.1.5 Aspek Keuangan	29
	4.1.6 Aspek Kolaborasi	30
	4.2 Faktor Eksternal Perusahaan	30
	4.2.1 Faktor Demografi	30
	4.2.2 Faktor Politik dan Kebijakan Pemerintah	31
	4.2.3 Faktor Ekonomi	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.2.4	Faktor Sosial Budaya	31
4.2.5	Faktor Teknologi	32
4.2.6	Faktor Ekologi	32
4.3	<i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	33
4.3.1	<i>Customer Segments</i>	33
4.3.2	<i>Value Propositions</i>	33
4.3.3	<i>Channels</i>	34
4.3.4	<i>Customer Relationships</i>	34
4.3.5	<i>Revenue Streams</i>	35
4.3.6	<i>Key Resources</i>	35
4.3.7	<i>Key Activities</i>	38
4.3.8	<i>Key Partners</i>	41
4.3.9	<i>Cost Structure</i>	42
4	Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	42
4	Alur Perubahan <i>Business Model Canvas</i>	44
4	Perencanaan <i>Business Model Canvas</i> Ide Bisnis	44
4.6.1	<i>Customer Segments</i>	45
4.6.2	<i>Value Propositions</i>	45
4.6.3	<i>Channels</i>	46
4.6.4	<i>Customer Relationships</i>	47
4.6.5	<i>Revenue Stream</i>	47
4.6.6	<i>Key Resources</i>	48
4.6.7	<i>Key Activities</i>	49
4.6.8	<i>Key Partner</i>	52
4.6.9	<i>Cost Structure</i>	52
4	Laporan Laba Rugi	53
4	Analisis R/C Ratio	53
4.9	Tahapan Pengembangan Bisnis	54
5	SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1	Simpulan	57
5.2	Saran	57
	DAFTAR PUSTAKA	57
	LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

1	Sumber dan metode pengumpulan data	3
2	Matriks evaluasi faktor internal	11
3	Matriks evaluasi faktor eksternal	11
4	Daftar kelompok tani di Gapoktan Lembang Agri	16
5	Daftar peralatan Gapoktan Lembang Agri per Februari 2020	17
6	Daftar luas lahan yang dimiliki oleh Gapoktan Lembang Agri	35
7	Daftar peralatan Gapoktan Lembang Agri	36
8	Daftar bangunan yang ada di Gapoktan Lembang Agri	37
9	Data karyawan di Gapoktan Lembang Agri	37



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

10	Mitra pemasok bahan baku di Gapoktan Lembang Agri	42
11	Struktur biaya yang dikeluarkan oleh Gapoktan Lembang Agri	42
12	Penerimaan yang didapatkan oleh gapoktan	48
13	<i>Cost structure</i> pada Gapoktan Lembang Agri	53
14	Laporan laba rugi sebelum dan sesudah ide pengembangan bisnis	53
15	Analisis R/C <i>ratio</i>	54
16	List aktivitas untuk pengembangan pasar dengan <i>digital marketing</i>	54
17	List aktivitas kritis di dalam jalur	55

DAFTAR GAMBAR

	Perbedaan model bisnis	4
	Matriks IE	12
	Jalur pemasaran pada Gapoktan Lembang Agri	21
	Persiapan lahan	23
	Proses pembuatan bedengan	23
	Proses pemasangan mulsa	24
	Hasil panen sebelum disortasi	25
	Brokoli yang sudah di <i>wrapping</i>	26
	Alur aktivitas produksi di Gapoktan Lembang Agri	38
	Analisis matriks IE di Gapoktan Lembang Agri	43
	Alur rumusan ide bisnis	43
	Fase saluran pemasaran <i>digital marketing</i> di Gapoktan Lembang Agri	46
	<i>Key activities</i> di Gapoktan Lembang Agri setelah ide pengembangan	49
	Jalur kritis pengembangan bisnis di Gapoktan Lembang Agri	55

DAFTAR LAMPIRAN

1	Peta lokasi Gapoktan Lembang Agri	63
2	Struktur organisasi Gapoktan Lembang Agri	64
3	Analisis <i>cost structure</i>	65
4	Analisis lingkungan internal Gapoktan Lembang Agri	67
5	Analisis lingkungan eksternal Gapoktan Lembang Agri	68
	Perhitungan analisis IFE	69
	Perhitungan analisis EFE	70
	<i>Business model canvas</i> di Gapoktan Lembang Agri	71
	Alur perubahan <i>Business Model Canvas</i> di Gapoktan Lembang Agri	72
	<i>Business Model Canvas digital marketing</i> di Gapoktan Lembang Agri	73
	Pola tanam yang akan dilakukan di Gapoktan Lembang Agri	74
	Tampilan <i>website</i> dan sosial media	75
	Perhitungan analisis <i>cost structure digital marketing</i>	77
	Perhitungan biaya penyusutan <i>digital marketing</i>	80