



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Metode Pengumpulan Data	2
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis <i>Strength-Weakness-Opportunity-Threat</i> (SWOT)	3
2.3.2 Aspek Produksi	4
2.3.3 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	7
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	13
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	14
3.3.1 Sumberdaya Fisik	15
3.3.2 Sumberdaya Manusia	16
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	16
3.4 Deskripsi Unit Bisnis	17
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	17
3.4.2 Proses Produksi	22
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	26
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	27
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	27
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	28
4.2.1 Perencanaan Produk	28
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	29
4.2.3 Perencanaan Produksi	31
4.2.4 Perencanaan Organisasi, Manajemen, dan Sumberdaya	40
4.2.5 Perencanaan Kolaborasi	40
4.2.6 Perencanaan Finansial	40
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	45
5 SIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Simpulan	48
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies