



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	Vii
DAFTAR LAMPIRAN	Vii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Profil Perusahaan	4
Visi dan Misi	5
Logo	5
Tugas, dan Fungsi Kemenpar RI	6
BIRO KOMUNIKASI PUBLIK KEMENPAR	6
Tugas dan fungsi Biro Komunikasi Publik Kemenpar	7
Struktur Organisasi Biro Komunikasi Publik Kementerian Pariwisata RI	11
PROSES PUBLIKASI MELALUI MEDIA SOSIAL <i>INSTAGRAM</i> RESMI KEMENPAR	11
Pra Publikasi	15
Publikasi	18
Pasca Publikasi	20
HAMBATAN DAN SOLUSI PROSES PUBLIKASI PELAKSANAAN PROGRAM KERJA KEMENPAR MELALUI <i>INSTAGRAM</i> KEMENPAR	32
Hambatan	32
Hambatan Teknis	32
Hambatan Non Teknis	32
Solusi	33
Solusi Hambatan Teknis	33
Solusi Hambatan Non Teknis	33
SIMPULAN DAN SARAN	34
Simpulan	34
Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	36

