



RINGKASAN

ZAHRA ISNAINI APRILITA. J3A117067. 2020 Peran Humas PT Indonesia Power Unit Pembangkit Suralaya Dalam Menjaga Citra Perusahaan. The Role of PT Indonesia Power Pembangkit Suralaya Public Relations To Maintain Good Corporate Image

Dosen pembimbing: Ir Suparman, MM

Opini publik adalah kegiatan berpendapat dari seseorang atau dari sekelompok orang terhadap sekelilingnya. Opini publik akan menghasilkan opini positif dan opini negatif. Bagi sebuah perusahaan opini positif adalah opini yang menguntungkan bagi nama baik perusahaan. Hubungan masyarakat atau Humas dari sebuah perusahaan memiliki tugas untuk membangun opini publik untuk menjaga eksistensi perusahaan. Publik bagi perusahaan terbagi menjadi dua macam yaitu publik internal dan publik eksternal. Publik Internal adalah jajaran manajemen, karyawan, pekerja, dan mitra perusahaan. Publik eksternal adalah orang-orang atau anggota masyarakat di luar perusahaan, baik yang ada kaitannya dengan organisasi maupun yang diharapkan/diduga ada kaitannya dengan perusahaan.

PT Indonesia Power Unit Pembangkit Suralaya sadar akan pentingnya citra perusahaan di publik internal dan publik eksternal sehingga melalui Divisi Humas PT Indonesia Power Unit Pembangkit Suralaya berperan penting dalam mengolah opini publik internal dan eksternal. Humas PT Indonesia Power Unit Pembangkit Suralaya menjaga citra perusahaan merancang berbagai kegiatan dan program yang berkaitan dengan publik internal dan publik eksternal. Kegiatan dan program yang dilakukan dalam menjaga citra di lingkungan internal adalah dengan melakukan kegiatan Jumat Bugar, seminar, donor darah, pisah kenal manager dan *Coffe Morning*. Kegiatan dan program di rancang oleh humas PT Indonesia Power Unit Pembangkit Suralaya dalam menjaga citra di lingkungan eksternal adalah kegiatan penanaman pohon, Program Satya Gawa (Pusat Layanan Gangguan Jiwa), Program Omah Kreteg Anggana, dan Program SEPEKAN (Sekolah Peduli Lingkungan).

Divisi Humas PT Indonesia Power Unit Pembangkit Suralaya menjalankan tugasnya yaitu menjaga citra perusahaan, mengalami beberapa hambatan yang dapat dikelompokkan menjadi hambatan internal dan eksternal. Hambatan internal dan eksternal yang dialami oleh Divisi Humas dapat ditangani dengan baik sehingga kegiatan dan program tetap berjalan dengan lancar. Hambatan yang timbul. Hambatan internal dan eksternal telah dievaluasi oleh Divisi Humas agar ke depannya hambatan dapat diminimalisir.

Kata Kunci: Opini Publik, Publik Eksternal, Publik Internal