



PERAN HUMAS PT INDONESIA POWERUNIT PEMBANGKIT SURALAYA DALAM MENJAGA CITRA PERUSAHAAN

ZAHRA ISNAINI APRILITA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul Peran Humas PT Indonesia Power Unit Pembangkit Suralaya adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya pada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 2020

Zahra Isnaini Aprilita
NIM J3A117067



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

ZAHRA ISNAINI APRILITA. J3A117067. 2020 Peran Humas PT Indonesia Power Unit Pembangkit Suralaya Dalam Menjaga Citra Perusahaan. The Role of PT Indonesia Power Pembangkit Suralaya Public Relations To Maintain Good Corporate Image

Dosen pembimbing: Ir Suparman, MM

Opini publik adalah kegiatan berpendapat dari seseorang atau dari sekelompok orang terhadap sekelilingnya. Opini publik akan menghasilkan opini positif dan opini negatif. Bagi sebuah perusahaan opini positif adalah opini yang menguntungkan bagi nama baik perusahaan. Hubungan masyarakat atau Humas dari sebuah perusahaan memiliki tugas untuk membangun opini publik untuk menjaga eksistensi perusahaan. Publik bagi perusahaan terbagi menjadi dua macam yaitu publik internal dan publik eksternal. Publik Internal adalah jajaran manajemen, karyawan, pekerja, dan mitra perusahaan. Publik eksternal adalah orang-orang atau anggota masyarakat di luar perusahaan, baik yang ada kaitannya dengan organisasi maupun yang diharapkan/diduga ada kaitannya dengan perusahaan.

PT Indonesia Power Unit Pembangkit Suralaya sadar akan pentingnya citra perusahaan di publik internal dan publik eksternal sehingga melalui Divisi Humas PT Indonesia Power Unit Pembangkit Suralaya berperan penting dalam mengola opini publik internal dan eksternal. Humas PT Indonesia Power Unit Pembangkit Suralaya menjaga citra perusahaan merancang berbagai kegiatan dan program berkaitan dengan publik internal dan publik eksternal. Kegiatan dan program yang dilakukan dalam menjaga citra di lingkungan internal adalah dengan melakukan kegiatan Jumat Bugar, seminar, donor darah, pisah kenal manager dan *Coffe Morning*. Kegiatan dan program di rancang oleh humas PT Indonesia Power Unit Pembangkit Suralaya dalam menjaga citra di lingkungan eksternal adalah kegiatan penanaman pohon, Program Satya Gawa (Pusat Layanan Gangguan Jiwa), Program Omah Kreteg Anggana, dan Program SEPEKAN (Sekolah Peduli Lingkungan).

Divisi Humas PT Indonesia Power Unit Pembangkit Suralaya menjalankan tugasnya yaitu menjaga citra perusahaan, mengalami beberapa hambatan yang dapat dikelompokkan menjadi hambatan internal dan eksternal. Hambatan internal dan eksternal yang dialami oleh Divisi Humas dapat ditangani dengan baik sehingga kegiatan dan program tetap berjalan dengan lancar. Hambatan yang timbul. Hambatan internal dan eksternal telah dievaluasi oleh Divisi Humas agar ke depannya hambatan dapat diminimalisir.

Kata Kunci: Opini Publik, Publik Eksternal, Publik Internal



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah: dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERAN HUMAS PT INDONESIA POWER UNIT PEMBANGKIT SURALAYA DALAM MENJAGA CITRA PERUSAHAAN

ZAHRA ISNAINI APRILITA

Laporan Akhir

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Ahli Madya pada

Program Studi Komunikasi



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penyaji pada ujian laporan akhir: Ayumi Fitriani Gunawan, SE, MSi



Judul Laporan Akhir : Peran Humas PT Indonesia Power Unit Pembangkit
Suralaya Dalam Menjaga Citra Perusahaan

Nama : Zahra Isnaini Aprilita
NIM : J3A117067

Disetujui Oleh

Pembimbing

Pembimbing : Ir. Suparman, M.M.

Diketahui Oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 19670410991031001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
(7 Juli 2020)

Tanggal Lulus:
(8 Agustus 2020)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.