



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR		Viii
1	PENDAHULUAN	1
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Rumusan Masalah	2
	1.3 Tujuan	2
2	METODE	2
	2.1 Lokasi dan Waktu	2
	2.2 Data dan Instrumen	3
	2.3 Teknik Pengumpulan Data	3
3	KEADAAN UMUM PT NESTLÉ INDONESIA	4
	3.1 Sejarah PT Nestlé Indonesia	4
	3.2 Sejarah Produk Nescafé	5
	3.3 Struktur Organisasi	6
	3.4 Deskripsi Tugas	7
	3.5 Logo	8
	3.6 Visi dan Misi	10
4	PROFIL PRODUK NESCAFÉ DOLCE GUSTO	11
	4.1 Keunggulan Produk	11
	4.2 Target Konsumen	12
5	AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN PADA PRODUK NESCAFÉ DOLCE GUSTO	15
	5.1 Komunikasi Pemasaran	11
	5.2 Pengembangan Komunikasi yang Efektif	16
	5.3 Bauran Promosi	24
6	HAMBATAN DAN SOLUSI PADA AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN PADA PRODUK NECAFÉ DOLCE GUSTO	35
	6.1 Hambatan	35
	6.2 Solusi	36
7	SIMPULAN DAN SARAN	36
	7.1 Simpulan	36
	7.2 Saran	37
	DAFTAR PUSTAKA	38

