



## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xx
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	2
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM	4
Sejarah Perusahaan	4
Visi, Misi dan Budaya Perusahaan	5
Logo Perusahaan	6
Struktur Organisasi	7
Fungsi Divisi Promosi	8
PERAN DIVISI PROMOSI PADA INSTAGRAM @KORANSOLOPOS	8
Meliput Peristiwa	9
Membuat Konten	12
Menumbuhkan Citra Positif	14
PROSES PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH DIVISI PROMOSI PT AKSARA SOLOPOS	15
Proses Pra Produksi Konten	17
Proses Produksi Konten	19
Pasca Produksi Konten	23
HAMBATAN DAN SOLUSI DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL DIVISI PROMOSI DI PT AKSARA SOLOPOS	29
Hambatan Teknis	30
Hambatan Nonteknis	30
Solusi	31
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIDUP	1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.