



## RINGKASAN

ADIATI TRI HANDAYANI. Peran Divisi Promosi dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram PT Aksara Solopos. The role of the promotion division managing social media instagram in pt aksara solopos. Dibimbing oleh AMIRUDDIN SALEH

PT Aksara Solopos awalnya merupakan anak perusahaan PT Jurnalindo Aksara Grafika (penerbit Harian Umum Bisnis Indonesia) di Jakarta yang menerapkan konsep koran berbasis komunitas. Solopos hadir dengan menyajikan beragam informasi yang ditujukan untuk kelas menengah ke bawah. Terdiri dari informasi umum, nasional, olahraga, ekonomi bisnis dan hukum kriminalitas, pendidikan, berita daerah Jawa Tengah, Yogyakarta, dan se-eks Karesidenan Surakarta, Harian Umum (HU) Solopos hadir memberikan warna tersendiri dalam dunia pers di Solo. Berbagai terobosan baru terus dilakukan untuk menghadirkan berbagai media yang sesuai dengan kebutuhan pembaca. Sekarang Solopos hadir dalam berbagai kelompok usaha seperti di dunia elektronik dan percetakan.

Tujuan dari laporan akhir adalah untuk mengetahui peran Divisi Promosi dalam mengelola media sosial Instagram, proses produksi konten dan juga untuk mengetahui apa saja hambatan yang dialami serta solusi untuk membantu masalah dari hambatan tersebut.

Peran Divisi Promosi adalah menuliskan konten dengan konsep yang menarik, menghibur, dan memberikan informasi yang bermanfaat agar menambah wawasan khalayak pembaca. Staf Divisi Promosi harus mampu menuliskan konten dengan sajian yang sudah ditetapkan oleh Manager Promosi. Staf Divisi Promosi mempunyai tugas yang harus dilaksanakan seperti pembuatan konten, pengunggahan konten dan menumbuhkan citra positif perusahaan.

Divisi Promosi mengalami beberapa hambatan dalam menjalankan tugasnya. Hambatan tersebut yaitu kurangnya sumber daya manusia, kurangnya alat penunjang pekerjaan seperti internet, kekurangan data untuk bahan penulisan, adanya *miss communication*, dan lain sebagainya.

Saran yang diberikan kepada tim Divisi Promosi agar semakin berkembang dan lebih baik lagi di antaranya yaitu menambah Sumber Daya Manusia, mengembangkan tulisan yang lebih menarik, meningkatkan kinerja tim dan memperbanyak alat penunjang proses pembuatan konten.

Kata Kunci : Jurnalistik Online, Pembuatan Konten dan Media Elektronik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.