



DAFTAR ISI

1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
2. METODE	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data dan Instrumen	3
2.3 Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
3.1 Sejarah Harian Radar Bogor	4
3.2 Visi dan Misi Harian Radar Bogor	5
3.3 Logo Harian Radar Bogor	5
3.4 Struktur Organisasi Harian Radar Bogor	6
3.5 Struktur Organisasi Divisi Iklan Harian Radar Bogor	7
4. PERIKLANAN DI SURAT KABAR HARIAN RADAR BOGOR	9
4.1 Harian Radar Bogor sebagai Media Periklanan	9
4.2 Jenis-Jenis Iklan di Harian Radar Bogor	11
PROSES PRODUKSI IKLAN <i>DISPLAY</i> DI SURAT KABAR HARIAN RADAR BOGOR	17
5.1 Pra Produksi	17
5.2 Proses Produksi	25
5.3 Proses Pasca Produksi	33
6. HAMBATAN DAN SOLUSI PROSES PRODUKSI IKLAN <i>DISPLAY</i> DI SURAT KABAR HARIAN RADAR BOGOR	36
6.1 Hambatan Teknis	36
6.2 Solusi Hambatan Teknis	36
6.3 Hambatan Non Teknis	37
6.4 Solusi Non Teknis	37
7. SIMPULAN DAN SARAN	37
7.1 Simpulan	37
7.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	40
RIWAYAT HIDUP	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1)	Tabel 1 Data Order Iklan	18
2)	Tabel 2 Ukuran Kolom	20

DAFTAR GAMBAR

	Gambar 1 Logo Harian Radar Bogor	5
	Gambar 2 Struktur Organisasi Harian Radar Bogor	6
	Gambar 3 Struktur Organisasi Divisi Iklan Harian Radar Bogor	8
	Gambar 4 Harian Radar Bogor saat Mendapatkan Penghargaan IPMA	10
	Gambar 5 Survei Roy Morgan Tahun 2018-2019	11
	Gambar 6 Iklan Baris	12
	Gambar 7 Iklan Kolom	13
	Gambar 8 Iklan <i>Display</i>	14
	Gambar 9 Iklan Advertorial	15
1)	Gambar 10 Tarif Iklan Harian Radar Bogor	19
1)	Gambar 11 Surat Penawaran Harian Radar Bogor	20
2)	Gambar 12 <i>Purchase Order</i>	22
3)	Gambar 13 Media Order	23
4)	Gambar 14 Kuitansi Order Iklan Kolom	24
5)	Gambar 15 Data Penayangan Iklan	24
16)	Gambar 16 Pembuatan Iklan di <i>Adobe InDesign</i>	29
17)	Gambar 17 Iklan <i>Display</i> Siap Tayang	30
18)	Gambar 18 Proses Layout di Harian Radar Bogor	32
19)	Gambar 19 Bukti Fisik Iklan	34
20)	Gambar 20 <i>Form</i> Pengiriman Bukti Iklan	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Foto penulis bersama Manajer Iklan, Staf Iklan dan Rekan PKL	40
Lampiran 2	Foto pada saat proses pembuatan iklan <i>display</i> .	40
Lampiran 3	Foto pada saat wawancara dengan Asisten Manajer Iklan untuk pengumpulan data.	41
Lampiran 4	Foto salah satu sudut ruang untuk proses produksi.	41