



RINGKASAN

LIANASUKMA. Proses Produksi Iklan *Display* di Surat Kabar Harian Radar Bogor. *The Process Of Producing Display Advertisements In Daily Newspapers Radar Bogor*. Dibimbing Oleh: SUPARMAN.

Iklan menjadi media paling efektif pada masa ini untuk media promosi bagi sebuah perusahaan untuk membangun *branding* sehingga dapat dikenal oleh masyarakat. Semakin sering melakukan promosi lewat iklan, maka akan semakin cepat untuk mendapatkan hasil terbaik oleh karena itu, banyak perusahaan yang berlomba-lomba untuk menggunakan iklan sebagai media untuk menyalurkan informasi dengan menggunakan media cetak atau elektronik secara berkala agar informasi sampai kepada sasaran yang dituju.

Surat Kabar Harian Radar Bogor memiliki berbagai jenis iklan yaitu iklan paragraf, kolom, *display* dan advertorial. Iklan *display* adalah iklan paling banyak ditemui dan jenis iklan yang lebih luas dari iklan kolom sehingga dapat memperlihatkan ilustrasi berupa gambar-gambar baik foto maupun grafis dalam ukuran yang lebih besar disamping pesan verbal tertulis.

Laporan akhir ini bertujuan untuk menjelaskan proses produksi Iklan *Display* Harian Radar Bogor dengan cara mengetahui, memahami, mengamati seluruh kegiatan dari proses pra produksi, produksi hingga pasca produksi iklan *display*. Pengumpulan data untuk laporan akhir ini dilakukan pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Harian Radar Bogor yang berlangsung dari tanggal 13 Januari 2020 hingga 6 Maret 2020 atau selama 40 hari kerja dengan waktu kerja dimulai pukul 08.00-16.00 WIB.

Proses produksi iklan *display* di Harian Radar Bogor terbagi menjadi tiga tahap yaitu tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi. Pada tahap pra produksi terdiri atas beberapa tahap, yaitu tahap penelitian, tahap negosiasi, tahap persiapan. Tahap kedua produksi yaitu tahap pembuatan iklan *display*, tahap desain iklan *display*, tahap *layout*, dan diakhiri dengan tahap percetakan. Tahap ketiga pasca produksi, yaitu tahap distribusi koran dan pengiriman bukti. Semua tahapan tersebut tidak selamanya berjalan lancar. Ada beberapa hambatan yang terjadi dalam proses produksi iklan *display* tersebut hambatan teknis yaitu komputer yang lambat, format *file* yang tidak sesuai dan jaringan yang lambat. Sedangkan hambatan non teknisnya adalah kurangnya sumber daya manusia dan minskonsepsi. Harian Radar Bogor selalu mencari solusi setiap permasalahan yang ada secara bersama sehingga solusi tersebut dapat diselesaikan dengan baik.

Kata kunci: iklan *display*, radar bogor, surat kabar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.