



PROSES PRODUKSI IKLAN *DISPLAY* DI SURAT KABAR HARIAN RADAR BOGOR

LIANASUKMA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir Proses Produksi Iklan *Display* di Surat Kabar Harian Radar Bogor adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 4 Agustus 2020



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
Lianasukma
J3A117262

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

LIANASUKMA. Proses Produksi Iklan *Display* di Surat Kabar Harian Radar Bogor. *The Process Of Producing Display Advertisements In Daily Newspapers Radar Bogor*. Dibimbing Oleh: SUPARMAN.

Iklan menjadi media paling efektif pada masa ini untuk media promosi bagi sebuah perusahaan untuk membangun *branding* sehingga dapat dikenal oleh masyarakat. Semakin sering melakukan promosi lewat iklan, maka akan semakin cepat untuk mendapatkan hasil terbaik oleh karena itu, banyak perusahaan yang berlomba-lomba untuk menggunakan iklan sebagai media untuk menyalurkan informasi dengan menggunakan media cetak atau elektronik secara berkala agar informasi sampai kepada sasaran yang dituju.

Surat Kabar Harian Radar Bogor memiliki berbagai jenis iklan yaitu iklan paragraf, kolom, *display* dan advertorial. Iklan *display* adalah iklan paling banyak ditemui dan jenis iklan yang lebih luas dari iklan kolom sehingga dapat memperlihatkan ilustrasi berupa gambar-gambar baik foto maupun grafis dalam ukuran yang lebih besar disamping pesan verbal tertulis.

Laporan akhir ini bertujuan untuk menjelaskan proses produksi Iklan *Display* Harian Radar Bogor dengan cara mengetahui, memahami, mengamati seluruh kegiatan dari proses pra produksi, produksi hingga pasca produksi iklan *display*. Pengumpulan data untuk laporan akhir ini dilakukan pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Harian Radar Bogor yang berlangsung dari tanggal 13 Januari 2020 hingga 6 Maret 2020 atau selama 40 hari kerja dengan waktu kerja dimulai pukul 08.00-16.00 WIB.

Proses produksi iklan *display* di Harian Radar Bogor terbagi menjadi tiga tahap yaitu tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi. Pada tahap pra produksi terdiri atas beberapa tahap, yaitu tahap penelitian, tahap negosiasi, tahap persiapan. Tahap kedua produksi yaitu tahap pembuatan iklan *display*, tahap desain iklan *display*, tahap *layout*, dan diakhiri dengan tahap percetakan. Tahap ketiga pasca produksi, yaitu tahap distribusi koran dan pengiriman bukti. Semua tahapan tersebut tidak selamanya berjalan lancar. Ada beberapa hambatan yang terjadi dalam proses produksi iklan *display* tersebut hambatan teknis yaitu komputer yang lambat, format *file* yang tidak sesuai dan jaringan yang lambat. Sedangkan hambatan non teknisnya adalah kurangnya sumber daya manusia dan minskonsepsi. Harian Radar Bogor selalu mencari solusi setiap permasalahan yang ada secara bersama sehingga solusi tersebut dapat diselesaikan dengan baik.

Kata kunci: iklan *display*, radar bogor, surat kabar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PROSES PRODUKSI IKLAN *DISPLAY* DI SURAT KABAR HARIAN RADAR BOGOR

LIANASUKMA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Ahli Madya pada

Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

enguji pada ujian laporan akhir: Ayumi Fitriani Gunawan, S.E. M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul : Proses Produksi Iklan *Display* di Surat Kabar Harian Radar Bogor
Nama : Lianasukma
NIM : J3A117262

Disetujui oleh

Pembimbing

Pembimbing

: Ir. Suparman, M.M.
NIP. 196303261987031001

Diketahui oleh

Ketua Program Studi

 : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dekan

: Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:

(4 Agustus 2020)

Tanggal Lulus:

(15 Agustus 2020)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural Un

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.