

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat sejak abad ke-20 berujung pada tahapan baru sebuah masyarakat yang bernama masyarakat informasi (information society). Menurut Saleh *et al* (2018:57) *Information society* atau masyarakat informasi adalah sebuah istilah yang digunakan untuk mendeskripsikan sebuah masyarakat yang menggunakan informasi dan teknologi komunikasi baru. Masyarakat tersebut menerapkan pola kerja, sistem pendidikan, standar hidup, dan kesenangan yang sangat dipengaruhi oleh penguasaan informasi serta melakukan kegiatan utama di bidang informasi seperti produksi, manipulasi, dan distribusi informasi. Perkembangan teknologi informasi juga mempengaruhi berbagai bidang kehidupan, salah satunya bidang jurnalistik. Bagaimana tidak, media massa yang dahulu hanya berupa media konvensional berbentuk media cetak dan penyiaran, dengan adanya perkembangan teknologi informasi berupa internet dapat memunculkan bentuk media massa baru yaitu media *online*.

Menurut Zaenuddin (2017:7) tanpa media massa seperti radio, koran, televisi, dan kini internet, masyarakat mungkin menjadi buta terhadap perkembangan di sekelilingnya dan juga perubahan dunia luar. Hal tersebut menjadikan informasi sebagai kebutuhan sehari-hari masyarakat yang harus dipenuhi dengan cepat dan efisien. Kebutuhan tersebut akhirnya membuat masyarakat beralih dari media konvensional ke media *online* yang dinilai memberikan sejumlah keunggulan berupa penyampaian informasi yang lebih cepat serta dapat diakses kapan pun dan dimana pun, sehingga dianggap sangat praktis.

Salah satu media *online* yang hadir di Indonesia yaitu Okezone.com, sebuah portal berita *online* yang berada di bawah naungan MNC group. Sebagai jawaban dan solusi atas kebutuhan informasi masyarakat, portal media *online* ini memiliki sembilan kanal yang menerbitkan ratusan berita maupun artikel setiap harinya. Salah satu kanal di Okezone.com yaitu kanal *lifestyle* menyuguhkan artikel yang inspiratif, informatif, dan menghibur. Kanal *lifestyle* Okezone.com memberikan berbagai macam artikel menarik seperti *beauty, fashion, food, health, home & living, sexual health, dan travel*.

Proses penulisan artikel di kanal *lifestyle* Okezone.com menggunakan informasi yang didapatkan penulis dari berbagai sumber mulai dari situs asing, media sosial, wawancara, hingga hasil peliputan suatu *event*. Setelah informasi didapat, selanjutnya dilakukan proses penulisan artikel. Teknik penulisan artikel di Okezone.com harus diperhatikan agar informasi tersampaikan secara benar atau tidak menimbulkan bias, salahsatunya dengan menggunakan bahasa jurnalistik. Menurut Romli (2016:42) bahasa jurnalistik atau *Language of mass communication* adalah bahasa yang digunakan untuk menulis naskah atau berita di media massa oleh wartawan.

Bahasa jurnalistik adalah gaya bahasa komunikatif dan spesifik, sehingga harus singkat, padat, sederhana, jelas, lugas, tetapi selalu menarik tanpa memperumit kalimat yang ada. Sifat-sifat itu harus dipenuhi mengingat surat kabar (termasuk radio dan TV) dibaca dan didengar oleh berbagai lapisan masyarakat yang tidak sama tingkat pengetahuannya. Juga memngingat bahwa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



orang tidak harus menghabiskan waktunya hanya dengan membaca surat kabar. Surat kabar yang ditulis dengan bahasa yang lugas dan jelas, orang tidak perlu mengulang apa yang dibacanya karena ketidakjelasan bahasa yang digunakan.

Tulisan yang disajikan di kanal *lifestyle* Okezone.com telah melewati beberapa tahap penulisan yaitu praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Tim redaksi kanal *lifestyle* Okezone.com selalu memastikan kualitas artikel yang diproduksi dengan penggunaan tata cara penulisan serta perbendaharaan kata yang benar, hingga melakukan penyuntingan hingga akhirnya pembaca dapat menikmati artikel yang berkualitas. Laporan Tugas Akhir ini bermaksud untuk memaparkan lebih lanjut proses penulisan artikel pada kanal *lifestyle* Okezone.com.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah yang akan dibahas dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

- 1) Bagaimana karakteristik dan fungsi media *online* di Okezone.com?
- 2) Bagaimana proses penulisan artikel pada kanal *lifestyle* Okezone.com?
- 3) Apa saja hambatan yang dialami dalam proses penulisan artikel pada kanal *lifestyle* Okezone.com?

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ditentukan di atas, maka tujuan yang dibahas dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

- 1) Menjelaskan karakteristik dan fungsi media *online* di Okezone.com
- 2) Menjelaskan proses penulisan artikel pada kanal *lifestyle* Okezone.com.
- 3) Menjelaskan hambatan dalam proses penulisan artikel pada kanal *lifestyle* Okezone.com.

METODE

Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data Laporan Tugas Akhir dilakukan di Okezone.com yang beralamat di iNews TV Building, 12th *floor*, Jalan K.H. Wahid Hasyim No 36-38, Kebon Sirih, Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10340 Indonesia. Waktu pengumpulan data Laporan Akhir dilaksanakan sejak 17 Juni 2019 sampai dengan 9 Agustus 2019 dengan hari kerja Senin sampai Jumat pukul 09.00 WIB hingga pukul 18.00 WIB.

Data dan Instrumen

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini menggunakan data yang bersifat primer dan sekunder, serta instrumen yaitu:

- 1) Data

Menurut Silaen (2018:143) berdasarkan cara memperolehnya, data dibedakan atas dua macam yaitu data primer dan data sekunder.

Data Primer

