



## DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	vii
PENDAHULUAN	17
Latar Belakang	17
Perumusan Masalah	2
Tujuan	3
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM	4
Sejarah	4
Visi dan Misi Kementerian Pariwisata	5
Logo Instansi	5
Biro Komunikasi Publik	7
PROFIL BAGIAN MANAJEMEN KRISIS KEPARIWISATAAN	9
Tugas dan Personalia	10
Kerangka Kerja MKK-TCC	12
KATEGORI KRISIS KEPARIWISATAN	13
Krisis Pemasaran (Citra dan Reputasi)	15
Krisis Sumber Daya Manusia (SDM) Pariwisata	16
Krisis Bencana Destinasi	16
STRATEGI MANAJEMEN KRISIS KEPARIWISATAAN AKIBAT TSUNAMI	
SELAT SUNDA	19
Analisis Situasi	19
Tahap Tanggap Darurat	24
Tahap Pemulihan	29
Tahap Normalisasi/Recovery	35
SIMPULAN DAN SARAN	36
Simpulan	36
Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	40
RIWAYAT HIDUP	41



## DAFTAR TABEL

1.	Fasilitas hotel dan penginapan terdampak di wilayah Pandeglang	23
2.	Fasilitas Hotel dan Penginapan terdampak di wilayah Serang	23
3.	Jadwal kegiatan pemulihan destinasi wisata tak terdampak	32
4.	Jadwal kegiatan Roadshow pemulihan pemasaran	34

## DAFTAR GAMBAR

1.	Logo Kementerian Pariwisata dalam bahasa Indonesia	6
2.	Logo Kementerian Pariwisata dalam bahasa Inggris	6
3.	Struktur Organisasi Biro Komunikasi Publik	8
4.	Ekosistem inti pariwisata	14
5.	Tahapan krisis kepariwisataan	17
6.	Peralihan otoritas MKK-TCC	18
7.	Wilayah Sumur, Pandeglang, Banten setelah terjadi Tsunami	21
8.	Wilayah Tanjung Lesung, Banten setelah terjadi tsunami	21
9.	Wilayah Pantai Carita, Banten setelah terjadi tsunami	22
10.	Holding Statement pada Facebook resmi Kemenpar	26
11.	Holding Statement pada Instagram resmi Kemenpar	26
12.	Siaran Pers Pasca Tsunami Selat Sunda	27
13.	Rangkuman pemberitaan media	28
14.	Sebaran topik pemberitaan media	29
15.	Pelaksanaan pelayanan Balawisata (Badan Penyelamat Wisata Tirta)	30

## DAFTAR LAMPIRAN

1.	Pemantauan peta geospasial bencana kepariwisataan	39
2.	Pemantauan isu kepariwisataan pada media sosial akun Lembaga terkait	39
3.	Pelaksanaan FGD terkait pengelolaan pariwisata Indonesia	39

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.