

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi adalah proses interaksi yang dilakukan oleh seorang komunikator kepada komunikan untuk menyampaikan pesan melalui media. Proses komunikasi bisa dilakukan dengan berbagai macam, yaitu memakai komunikasi verbal dan non verbal. Komunikasi verbal adalah komunikasi yang disampaikan kepada pihak lain melalui lisan dan tulisan. Berbeda dengan komunikasi non verbal, komunikasi non verbal adalah komunikasi yang menggunakan bahasa isyarat, simbol, suara atau warna. Bagaimana pun bentuknya, komunikasi sangat berpengaruh kepada kehidupan manusia. Pada akhirnya komunikasi menjadi proses timbal balik antara pengirim dan penerima.

Pada saat ini, kita hidup di lingkungan media yang dengan cepat berubah. Kehidupan sekarang ini berada di tengah derasnya perkembangan sistem komunikasi. Internet berkembang dengan cepat dan menjadi bagian terpenting dalam kehidupan berkomunikasi dan multimedia. Masyarakat dengan mudah mendapatkan informasi melalui berbagai media.

Media massa adalah alat atau perantara untuk menyampaikan informasi atau pesan dari sumber kepada khalayak melalui alat-alat komunikasi. Media massa terbagi menjadi tiga, yaitu media massa cetak, elektronik dan *online*. Menurut Nurudin (2017:24) pesannya bersifat umum, pesan-pesan dalam komunikasi massa tidak ditunjukkan kepada satu orang atau satu kelompok masyarakat tertentu. Media massa yang cukup populer di masyarakat adalah televisi. Televisi merupakan media massa elektronik yang cukup memberi pengaruh pada kehidupan masyarakat pada masa kini.

Peran dari televisi selain menyampaikan informasi, televisi dapat menjadi media edukasi dalam bidang pendidikan, media promosi melalui iklan dan sebagai media hiburan. Pada saat ini televisi dinilai sangat efektif dalam menyampaikan sebuah informasi, dengan pengemasan yang menarik dan mudah dijangkau oleh masyarakat. Tayangan-tayang televisi semakin beragam dan menarik. Tayangan yang sudah menjadi bagian dari kehidupan masyarakat adalah berita. Menurut Wahjuwibowo (2015:43) Berita adalah informasi yang sudah diolah oleh wartawan dan dinilai punya keunggulan relatif, kadang bersifat obyektif, kadang bersifat subjektif.

Dalam menyampaikan informasi melalui siaran berita, perusahaan televisi harus memperhatikan *news value* dan bobot. Pada saat ini perusahaan televisi bersaing untuk mendapatkan penonton pada setiap programnya, salah satunya adalah berita. Tidak hanya televisi nasional, kemunculan berbagai televisi berbayar pun turut meramaikan pertelevisian di Indonesia. Untuk membentuk program berita yang menarik membutuhkan divisi-divisi yang berbeda dan mempunyai perannya masing-masing.

MNC News Channel merupakan stasiun televisi berbayar yang dikenal baik dimata masyarakat yang ada di TV Kabel saluran 84. Dalam mempertahankan sebuah program acara, MNC News Channel mengikuti pembaharuan informasi dan teknologi. Salah satunya dengan menayangkan sebuah berita yang aktual, fakta dan menarik. Salah satu program berita terbaik yaitu *Good Morning Indonesia* yang selalu menyajikan berita terkini yang dikemas secara menarik.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pada proses produksi program acara *Good Morning* Indonesia banyak pihak yang terlibat. Salah satunya adalah bagian redaksi. Pada tim redaksi, peran *Associate Producer* cukup penting, yaitu mengedit naskah atau menulis item berita, bertanggung jawab untuk memastikan video dan audio berada pada urutan yang benar untuk siaran. *Associate Producer* juga harus merancang program, menyusun *rundown* siaran, mengorganisasi peliputan hingga penanyangan program acara. Peran *Associate Producer* akan berjalan dengan baik jika ada kerja sama yang baik dengan semua tim yang terlibat, untuk menghasilkan tayangan yang layak dan baik untuk disiarkan kepada pemirsa.

Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, rumusan masalah yang akan dibahas yaitu:

- 1) Bagaimana peran *Associate Producer* pada proses produksi program *Good Morning* Indonesia di MNC News Channel?
- 2) Apa hambatan dan solusi yang dihadapi *Associate Producer* pada proses produksi program *Good Morning* Indonesia?

Tujuan

Adapun tujuan yang akan dibahas berdasarkan rumusan masalah yaitu:

- 1) Menjelaskan peran *Associate Producer* pada proses produksi program *Good Morning* Indonesia.
- 2) Mendeskripsikan hambatan yang dihadapi *Associate Producer* dan solusinya.

METODE

Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data dan pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) untuk melengkapi Laporan Akhir ini dilaksanakan di MNC News Channel, INews Center, Lantai 11, Jalan Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat. Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan selama dua bulan yaitu terhitung mulai tanggal 24 Juni hingga 17 Agustus 2019. Jam kerja yang berlaku selama aktivitas kegiatan PKL yaitu dimulai pukul 06.00 WIB hingga pukul 15.00 WIB.

Data dan Instrumen

Data dan Instrumen merupakan dua hal penting yang digunakan untuk menjawab permasalahan-permasalahan yang ada. Menurut Saleh *et al.* (2018:6) data adalah sekumpulan simbol yang mewakili persepsi fakta-fakta mentah, yaitu kejadian-kejadian dari mana dugaan atau kesimpulan dapat ditarik. Data didapatkan secara langsung maupun tidak langsung. Jenis data dan instrumen yang diperoleh untuk membuat laporan akhir sebagai berikut:

- 1) Data primer
Menurut Bungin (2017:132) Data primer adalah yang langsung diperoleh dari sumber data pertama di lokasi penelitian atau objek penelitian. Data primer