



# PENDAHULUAN

## Latar Belakang

Komunikasi pada umumnya terjadi di kehidupan sehari-hari baik secara lisan maupun tulisan, komunikasi dapat dilakukan dimana saja, kapan saja dan oleh siapa saja. Komunikasi merupakan suatu proses penyampaian pesan dari komunikator (sumber) kepada komunikan (penerima) yang membentuk persamaan makna antara individu per individu atau lebih. Menurut Stewart L. Tubbs dan Sylvia Moss dalam Mulyana (2010:76) komunikasi adalah proses pembentukan makna di antara dua orang atau lebih. Komunikasi tidak luput dari yang namanya proses, dalam proses komunikasi menurut Lasswell dalam Mulyana (2010:69) terdapat lima unsur komunikasi mendasar yang saling bergantung satu sama lain, yaitu; sumber (source), pesan (message), media (channel), penerima (reciver), dan dampak/pengaruh (effect). Seiring berkembangnya zaman, kemajuan teknologi membuat manusia kini lebih kompleks dalam berkomunikasi dengan konteks komunikasi massa sehingga komunikasi mampu memperpendek jarak, menembus ruang dan waktu.

Komunikasi massa (mass communication) adalah komunikasi yang menggunakan media massa, baik cetak (surat kabar, majalah) atau elektronik (radio, televisi) yang ditujukan kepada sejumlah khalayak besar yang tersebar di berbagai tempat. Menurut Jalaludin Rakhmat dalam Hartiningsih (2014:1) komunikasi massa diartikan sebagai jenis komunikasi ditujukan kepada sejumlah khalayak yang tersebar, heterogen, dan anonim melalui media cetak atau elektronis sehingga pesan yang sama dapat diterima secara serentak dan sesaat. Semakin pesatnya teknologi di zaman modern, perkembangan media massa elektronik memberikan pengaruh terhadap informasi yang diterima oleh masyarakat. Jenis informasi yang disampaikan kepada masyarakat dapat berupa *hard news* yaitu, informasi penting yang sifatnya harus segera ditayangkan, kemudian *straight news* yaitu, berita langsung yang mencakup 5W+1H (who, what, where, when, why dan how) dan sifatnya terikat waktu, jika tidak segera disampaikan informasi tersebut akan basi, lalu *soft news*, yaitu informasi penting dan menarik namun tidak bersifat harus segera ditayangkan, serta *feature*, yaitu informasi-informasi yang ringan misal informasi mengenai tempat makan, atau tempat wisata yang menarik.

Media massa elektronik yang banyak diminati oleh masyarakat, salah satunya adalah televisi. Menurut Lamintang (2013:22) televisi (TV) adalah media massa yang menggunakan alat-alat elektronis dengan memadukan radio (broadcast) dan film (moving picture). Setiap stasiun televisi memiliki program unggulannya masing-masing yang menjadi daya saing bagi stasiun televisi tersebut. Program yang ditayangkan beragam jenisnya, salah satunya yaitu program acara *news* (berita). Berita menurut JB Wahyudi dalam Fachruddin (2017:49) laporan tentang peristiwa atau pendapat yang memiliki nilai penting, menarik, bagi sebagian khalayak, masih baru dan dipublikasikan secara luas melalui media massa periodik. Tidak hanya itu, berita pun harus bersifat fakta, aktual, tidak mengandung sara, dan tidak berunsur *hoax*.

MNC News yang berada di Kebon Sirih, Jakarta adalah salah satu stasiun televisi berbayar yang menyajikan informasi terkini, dan bermanfaat bagi para penonton yang berada di rumah. MNC News mengemas dan menyajikan program

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



dalam bentuk berita atau *bulletin* baik dalam negeri maupun manca negara. Salah satunya adalah program acara Indonesia Petang, dalam program tersebut terdapat beragam berita, seperti berita mengenai ekonomi, politik, kriminal, bahkan hiburan. Berjalannya sebuah program tidak terlepas dari kerjasama tim yang baik, terdapat *News Production Department Head, Executive Producer, Producer, dan Associate Producer* serta tim pendukung seperti penulis naskah, editor, *cameraman, cgman, audioman, lightingman, switcherman, dan technical support*.

Televisi berlangganan dipilih masyarakat karena menghasilkan audiovisual yang lebih bagus dan salurannya dapat dijangkau lebih luas bila dibandingkan dengan televisi pada umumnya. Seiring dengan berkembangnya teknologi komunikasi dan informasi, televisi berlangganan menjadi andalan masyarakat untuk memperoleh informasi terkini.

### Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan ada beberapa rumusan masalah yang akan dibahas pada laporan ini :

1. Bagaimana deskripsi program acara Indonesia Petang?
2. Apa saja tahapan produksi program acara Indonesia Petang?
3. Bagaimana hambatan dan solusi dalam produksi program acara Indonesia Petang?



**Sekolah Vokasi**  
School of Vocational Studies

### Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijabarkan, ada beberapa tujuan yang akan dibahas dalam penulisan Laporan Akhir ini adalah :

1. Menjelaskan apa itu program acara Indonesia Petang di MNC News Channel Jakarta.
2. Menjelaskan tahapan-tahapan yang dialami selama produksi program acara Indonesia Petang di MNC News Channel Jakarta.
3. Menjelaskan hambatan dan solusi yang terjadi selama produksi program acara Indonesia Petang di MNC News Channel Jakarta.

### METODE

#### Lokasi dan Waktu

Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang telah dikumpulkan selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di MNC News Channel Jakarta, iNews Center, Lantai 7, Jl. KH Wahid Hasyim Kav.28, Jakarta Pusat. Pengumpulan data berlangsung selama 41 hari, dilakukan mulai dari 20 Januari sampai dengan 20 Maret 2020, setiap hari Selasa sampai Sabtu. Jam kerja yang berlaku pukul 14.00 WIB sampai dengan 22.00 WIB. Tanggal dan waktu yang tertera sudah disepakati oleh pihak iNews.