

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Citra menurut Hendri (2018:188) merupakan aset yang bersifat *intangible* dan tidak dapat diukur secara matematis, tetapi wujudnya bisa dirasakan berupa penilaian positif dan negatif dari khalayak. Citra akan sangat berpengaruh terhadap rasa kepercayaan. Kepercayaan menyangkut semua bidang, kepercayaan konsumen dalam menggunakan produk atau jasa, kepercayaan tingkat keamanan, dan kepercayaan tingkat manajemen. Oleh karena itu citra dianggap sangat penting bagi sekelompok atau perorangan yang memiliki kepentingan.

Pembentukan citra positif memerlukan waktu yang tidak sedikit. Citra dibangun atas reputasi dan prestasi. Citra akan mampu terlihat atau terbentuk melalui strategi komunikasi yang tepat. Proses pembentukan citra dimulai dari penerimaan secara fisik (panca indera), masuk ke saringan perhatian (*attention filter*), dan kemudian akan menghasilkan pesan yang dapat dimengerti atau dilihat (*perceived message*), sehingga menghasilkan persepsi dan akhirnya citra terbentuk. Menciptakan ataupun mempertahankan citra positif perusahaan dapat dilakukan dengan menanamkan kepercayaan kepada para *stakeholders*, yaitu pihak internal maupun eksternal.

Dalam kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilakukan di PT Solusi Bangun Andalas (PT SBA) dilaksanakan pengamatan terhadap upaya pembentukan citra perusahaan. PT SBA memiliki divisi sendiri untuk menangani berbagai persoalan mengenai promosi dan hubungan dengan *stakeholder* ataupun masyarakat yaitu Divisi *Corporate Communication*. *Corporate communication* bertujuan untuk menukarkan informasi pesan antara perusahaan dan khalayaknya. Tugas *corporate communication* bisa dikatakan tugas yang sensitif, karena *corporate communication* memiliki tanggung jawab dalam pembentukan citra perusahaan, meliputi menjaga kepuasan para *stakeholders*, menjaga hubungan baik antara perusahaan dengan pihak eksternal maupun internal.

Salah satu bentuk upaya dalam pembentukan citra positif yang dilakukan oleh *corporate communication* PT SBA adalah kunjungan industri atau *Plant Tour*. *Plant Tour* memiliki peran penting untuk membangun citra perusahaan terhadap khalayak. *Plant Tour* merupakan salah satu kegiatan kehumasan yang diselenggarakan oleh tim *Corporate Communication* PT SBA. Oleh karena itu, pada kegiatan PKL dilakukan pengamatan terhadap peran *Corporate Communication* PT SBA dalam menjaga citra positif perusahaan melalui kegiatan *Plant Tour*. PT SBA melakukan sebuah strategi dalam membentuk citra positif di mata khalayak dengan menyelenggarakan kegiatan *Plant Tour*, sehingga khalayak dapat melihat langsung proses produksi semen Andalas dan mendapatkan informasi tentang perusahaan baik seputar sejarah, prestasi, produk dan kondisi pabrik, dengan itu semua diharapkan perusahaan mendapatkan citra positif dari masyarakat yang akan berpengaruh baik bagi perusahaan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural Univer

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang akan dibahas dalam laporan tugas akhir ini adalah:

- 1) Bagaimana peran tim *Corporate Communication* PT Solusi Bangun Andalas dalam menjaga citra perusahaan?
- 2) Bagaimana peran tim *Corporate Communication* PT Solusi Bangun Andalas dalam kegiatan *Plant Tour*?
- 3) Apa hambatan dan solusi yang dihadapi oleh tim *Corporate Communication* dalam menjalankan *Plant Tour*?

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dalam laporan akhir ini adalah:

- 1) Menjelaskan peran tim *Corporate Communication* PT Solusi Bangun Andalas dalam menjaga citra perusahaan.
- 2) Menjelaskan peran tim *Corporate Communication* pada program *Plant Tour* di PT Solusi Bangun Andalas.
- 3) Memaparkan hambatan dan solusi yang dihadapi oleh tim *Corporate Communication* dalam menjalankan *Plant Tour*.

METODE

Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data untuk melengkapi Laporan Akhir ini bertempat di PT Solusi Bangun Andalas, beralamat di Jalan Banda Aceh-Meulaboh Mon Ikeun, Kecamatan Lhoknga, Kabupaten Aceh Besar, Nanggoe Aceh Darussalam. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama Praktek Kerja Lapangan (PKL) mulai dari 17 Juni hingga 09 Agustus 2019. Pengumpulan data dilakukan selama jam kerja di Departemen *Corporate Communication* PT Solusi Bangun Andalas yaitu mulai pukul 08.00 hingga 16.30 WIB pada hari Senin hingga Kamis, dan pukul 08.00 hingga 17.00 WIB pada hari Jum'at.

Data dan Instrumen

Data menurut Saleh, dkk (2018:6) adalah sekumpulan simbol yang mewakili persepsi fakta-fakta mentah, yaitu kejadian-kejadian dari mana dugaan atau kesimpulan dapat ditarik. Data yang sudah diperoleh akan diolah menjadi sebuah informasi guna menjadi bahasan untuk menjawab permasalahan. Data yang diperoleh akan menentukan kualitas hasil informasi yang disajikan, sedangkan instrumen adalah alat yang digunakan untuk mengumpulkan data. Jenis data dan instrumen yang digunakan penulis dalam pengumpulan data untuk Laporan Akhir adalah :