

RINGKASAN

SALSABILA AGATHI. Peran *Corporate Communication* PT Solusi Bangun Andalas dalam Menjaga Citra Perusahaan Melalui *Plant Tour*. *The Role Of Corporate Communication PT Solusi Bangun Andalas In Maintaining Company Image Through Plant Tours*. Dibimbing oleh HARI OTANG SASMITA

Citra dalam *public relations* adalah sesuatu yang abstrak (intangible) yang tidak dapat diukur secara sistematis tetapi dapat dirasakan dari hasil penilaian baik atau buruk yang khususnya datang dari publik dan masyarakat luas pada umumnya. Citra akan sangat berpengaruh terhadap rasa kepercayaan. Kepercayaan menyangkut semua bidang, kepercayaan konsumen dalam menggunakan produk atau jasa, kepercayaan tingkat keamanan, dan kepercayaan tingkat manajemen. Oleh karena itu citra dianggap sangat penting bagi sekelompok atau perorangan yang memiliki kepentingan.

Salah satu upaya untuk menjaga citra perusahaan di PT Solusi Bangun Andalas yaitu kunjungan industri atau *Plant Tour*. Dalam hal ini, yang memiliki peran besar dalam kegiatan *Plant Tour* adalah tim *Corporate Communication* karena langsung berhubungan dengan pihak luar, sehingga bisa dikatakan bahwa peran tim *Corporate Communication* merupakan ujung tombak dari citra perusahaan.

Terdapat tiga tahapan dalam kegiatan *Plant Tour*, yaitu tahap pra pelaksanaan, tahap pelaksanaan dan pasca pelaksanaan. Tahap pra pelaksanaan, yaitu peserta yang ingin melakukan *Plant Tour* ke PT SBA harus melengkapi administrasi sebagai syarat untuk melakukan *Plant Tour*. Kemudian di tahap pelaksanaan, peserta akan di pandu oleh salah satu perwakilan dari departemen produksi untuk melihat lokasi proses produksi semen Andalas. Setelah rangkaian acara terlaksana, terakhir untuk tahap pasca pelaksanaan, peserta akan diberikan kuesioner kepada tim *Corporate Communication* sebagai *feedback* untuk perusahaan.

Tujuan dari Pembuatan Laporan Akhir ini adalah untuk mengetahui peran tim *Corporate Communication* dalam kegiatan *Plant Tour* di PT Solusi Bangun Andalas. Pengumpulan data dan pengamatan dilaksanakan di PT Solusi Bangun Andalas yang beralamat di Jalan Banda Aceh-Meulaboh Mon Ikeun, Kecamatan Lhoknga, Kabupaten Aceh Besar, Nanggoe Aceh Darussalam. Kegiatan Praktik Kerja Lapangan ini dilaksanakan selama dua bulan, yaitu terhitung mulai dari bulan Juni sampai dengan Agustus tahun 2019. Pengumpulan data Tugas Akhir ini dilakukan melalui dua jenis data yaitu data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik observasi langsung, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Kata kunci: *Plant Tour*, *corporate communication*, *public relation*, PT Solusi Bangun Andalas

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.