

RINGKASAN

KHARLEITA INSANI FIDYANURHUDA. Kegiatan Divisi Marketing dalam Program CPBSA di PT Charoen Pokphand Indonesia. Marketing Division Activities on CPBSA Program at PT Charoen Pokphand Indonesia. Dibimbing oleh DANANG PRIYAMBODO.

Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan mulai tanggal 16 Januari 2020 dengan kegiatan *training* bertema “*Understanding The Bussiness Through Balanced Scorecard*”, lalu dilanjutkan dengan kegiatan magang pada divisi *marketing* dimulai tanggal 20 Januari 2020 – 20 Maret 2020 di PT Charoen Pokphand Indonesia, Jl. Ancol VIII No.1 Ancol Barat. Tujuan dari PKL ini yaitu untuk menambah keterampilan, wawasan serta pengalaman terkait perusahaan industri yang besar di bidang unggas.

PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk (CPI) bergerak dalam bidang pakan ternak, pengembangbiakan dan budidaya ayam pedaging beserta makanan olahan. Selain itu, PT CPI melakukan usaha di bidang pelestarian ayam dan usaha daging sapi, penjualan pakan unggas. PT CPI juga bagian dari Charoen Pokphand Group. PT CPI mempunyai program magang yaitu Charoen Pokphand Best Student Appreciation (CPBSA) yang ditujukan untuk mahasiswa terpilih dari setiap universitas nya dengan melalui seleksi oleh tim PT CPI. Program CPBSA inilah yang saya jalani di magang untuk tugas akhir.

PT CPI mempunyai tim *marketing sales* yang bergerak pada penjualan pakan di PT CPI untuk membantu *customer* dalam mendapatkan pakan berkualitas dari PT CPI, juga *marketing support* yang terdiri dari *customer care* dan *nutrition technical service* dimana kegiatannya yaitu *mobile* untuk monitoring DOC dan monitoring pakan pada setiap *customer* PT CPI seperti kunjungan rutin kepada setiap *customer* untuk pemeriksaan performa ayam yang berada di *customer* dan penanganan komplain. Pada program CPBSA ini, *project* yang diambil berjudul analisis biaya pembuatan kandang *closed house* dan peralatannya. Data tersebut dianalisis pada saat melakukan *mobile* dengan tim *customer care* dan *marketing* pada *customer* PT CPI. Biaya yang dibutuhkan untuk proses pembangunan *closed house* yaitu sebesar Rp. 2.003.165.900.

kata kunci : Charoen Pokphand Indonesia, *Closed House*, CPBSA, *Marketing*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.