



KEGIATAN DIVISI MARKETING DALAM PROGRAM CPBSA DI PT CHAROEN POKPHAND INDONESIA

KHARLEITA INSANI FIDYANURHUDA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul Kegiatan Divisi Marketing dalam Program CPBSA di PT Charoen Pokphand Indonesia adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2020



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Kharleita Insani Fidyaurhuda
NIM J3I217137

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

KHARLEITA INSANI FIDYANURHUDA. Kegiatan Divisi Marketing dalam Program CPBSA di PT Charoen Pokphand Indonesia. Marketing Division Activities on CPBSA Program at PT Charoen Pokphand Indonesia. Dibimbing oleh DANANG PRIYAMBODO.

Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan mulai tanggal 16 Januari 2020 dengan kegiatan *training* bertema “*Understanding The Bussiness Through Balanced Scorecard*”, lalu dilanjutkan dengan kegiatan magang pada divisi *marketing* dimulai tanggal 20 Januari 2020 – 20 Maret 2020 di PT Charoen Pokphand Indonesia, Jl. Ancol VIII No.1 Ancol Barat. Tujuan dari PKL ini yaitu untuk menambah keterampilan, wawasan serta pengalaman terkait perusahaan industri yang besar di bidang unggas.

PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk (CPI) bergerak dalam bidang pakan ternak, pengembangbiakan dan budidaya ayam pedaging beserta makanan olahan. Selain itu, PT CPI melakukan usaha di bidang pelestarian ayam dan usaha daging sapi, penjualan pakan unggas. PT CPI juga bagian dari Charoen Pokphand Group. PT CPI mempunyai program magang yaitu Charoen Pokphand Best Student Appreciation (CPBSA) yang ditujukan untuk mahasiswa terpilih dari setiap universitasnya dengan melalui seleksi oleh tim PT CPI. Program CPBSA inilah yang saya jalani di magang untuk tugas akhir.

PT CPI mempunyai tim *marketing sales* yang bergerak pada penjualan pakan di PT CPI untuk membantu *customer* dalam mendapatkan pakan berkualitas dari PT CPI, juga *marketing support* yang terdiri dari *customer care* dan *nutrition technical service* dimana kegiatannya yaitu *mobile* untuk monitoring DOC dan monitoring pakan pada setiap *customer* PT CPI seperti kunjungan rutin kepada setiap *customer* untuk pemeriksaan performa ayam yang berada di *customer* dan penanganan komplain. Pada program CPBSA ini, *project* yang diambil berjudul analisis biaya pembuatan kandang *closed house* dan peralatannya. Data tersebut dianalisis pada saat melakukan *mobile* dengan tim *customer care* dan *marketing* pada *customer* PT CPI. Biaya yang dibutuhkan untuk proses pembangunan *closed house* yaitu sebesar Rp. 2.003.165.900.

kata kunci : Charoen Pokphand Indonesia, *Closed House*, CPBSA, *Marketing*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020

Hak Cipta dilindungi Undang – Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

© Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

KEGIATAN DIVISI MARKETING DALAM PROGRAM CPBSA DI PT CHAROEN POKPHAND INDONESIA

KHARLEITA INSANI FIDYANURHUDA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Teknologi dan Manajemen Ternak

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**



Judul Laporan Akhir : Kegiatan Divisi Marketing dalam Program CPBSA di
PT Charoen Pokphand Indonesia
Nama : Kharleita Insani Fidyhanurhuda
NIM : J31217137

Disetujui oleh

Pembimbing

Pembimbing : Danang Priyambodo, S.Pt, M.Si



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Yuni Resti S.Pt, M.Sc
NPL. 201910198806022000

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian : 21 Juli 2020

Tanggal Lulus: 7 Agustus 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.