



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi secara umum dapat diartikan sebagai proses pengiriman dan penerimaan informasi atau pesan antara dua individu atau lebih dengan efektif sehingga bisa dipahami dengan mudah. Pengiriman informasi, ide, emosi, keterampilan, dan lain-lain dengan menggunakan simbol, kata-kata, foto, angka, gambar, grafik dan lain-lain (Ruben dan Stewart 2018:15). Komunikasi juga terdapat unsur-unsur komunikasi yang harus dipenuhi. Adapun komponen komunikasi meliputi komunikator atau pengirim pesan, komunikan atau penerima pesan, media atau perantara, pesan atau informasi, efek yang ditimbulkan serta umpan balik.

Media massa adalah suatu alat untuk menyampaikan komunikasi antara pendengar dan sumber informasi. Media massa seperti koran, majalah, buku, radio, dan televisi membantu memperbanyak, menduplikasi, atau memperkuat pesan untuk disebarkan kepada khalayak yang lebih besar (Ruben dan Stewart 2018:208). Informasi tersebut biasanya bersumber dari tempat-tempat yang jauh, sehingga melalui media massa, informasi tersebut dapat tersampaikan kepada khalayak banyak.

Televisi merupakan media pandang sekaligus media pendengar berupa audiovisual, sehingga penonton tidak hanya melihat gambar yang ditayangkan televisi, tetapi juga mendengar ataupun mencerna narasi dari gambar tersebut (Badjuri 2010:39). Fungsi dari televisi sendiri adalah sebagai, edukasi, hiburan, dan informasi. Saat ini televisi terbagi menjadi dua, yang dapat digunakan oleh masyarakat, yaitu televisi satelit dan juga televisi kabel. Televisi kabel merupakan televisi modern yang dapat diakses dimana saja dan memiliki banyak *channels*. Sebutan lain dari televisi kabel adalah televisi berbayar, dimana televisi ini dapat diakses dengan berlangganan pada perusahaan televisi kabel.

MNC Media mengeluarkan salah satu unit bisnisnya, yaitu MNC Channels yang merupakan salah satu televisi berbayar di Indonesia. MNC Channels dapat disaksikan melalui platform MNC Vision. Televisi berbayar ini memiliki beberapa *channel*, diantaranya adalah MNC News. MNC News dapat disaksikan di Channel 84 MNC Vision dan merupakan *channel* yang menyajikan berbagai jenis program acara berita. Menayangkan berita terbaru dan program khusus yang ditayangkan langsung dengan informasi yang baik dari dalam negeri maupun mancanegara tentang isu-isu terkini, kriminal, hukum, olahraga dan sebagainya.

Program acara berita dalam MNC News beragam, salah satunya adalah program acara berita Indonesia Siang. Program ini menayangkan berita terupdate. Lamanya penayangan satu setengah jam, yang dimulai pukul 13.00 WIB hingga pukul 14.30 WIB. Selama program berlangsung, penonton disuguhkan dengan berita-berita yang beragam jenisnya, mulai dari *soft news*, *straight news*, dan *hard news*. Berita-berita tersebut ditayangkan dalam segmen yang berbeda. Program acara berita ini dapat berjalan karena melalui serangkaian produksi.

Produksi merupakan proses terjadinya program acara yang dilakukan secara tim. Produksi dibagi melalui tiga tahap, mulai dari tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Program Indonesia Siang untuk dapat tayang di televisi setiap

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

harinya harus melalui serangkaian produksi seperti penjelasan sebelumnya. Berdasarkan penjelasan tersebut, penulis tertarik untuk membahas Produksi Program Acara Indonesia Siang, sesuai dengan judul penulis yaitu “Produksi Program Acara Berita Indonesia Siang MNC News”.

Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang sudah dijelaskan, penulis mempunyai beberapa rumusan masalah dalam tugas akhir ini, diantaranya :

1. Apa deskripsi dari program acara berita Indonesia Siang di MNC News?
2. Bagaimana produksi program acara berita Indonesia Siang MNC News?
3. Apa saja hambatan dan solusi dalam produksi pembuatan program acara berita Indonesia Siang MNC News?

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, penulis mempunyai tujuan yang bersangkutan dengan rumusan masalah tersebut. Adapun tujuan dari penulisan ini antara lain adalah

1. Mengetahui deskripsi program acara berita Indonesia Siang di MNC News.
2. Mengetahui bagaimana produksi program acara berita Indonesia Siang di MNC News.
3. Mengetahui apakah ada hambatan dan solusi dalam produksi acara berita Indonesia Siang MNC News.

METODE

Lokasi dan Waktu

Penulis menjalankan Praktik Kerja Lapangan dalam waktu 2 bulan, yang dimulai dari tanggal 20 Januari 2020 sampai 20 Maret 2020. Selama 2 bulan bekerja di MNC NEWS penulis mendapatkan 2 hari libur, yang berarti penulis hanya bekerja 5 hari dalam seminggu. Dalam satu hari, menulis kurang lebih bekerja dalam waktu 8 jam.

Tempat penulis melaksanakan Praktik Kerja Lapangan bertepatan di PT. Media Nusantara di salah satu *channel* televisi berbayar MNC Group yaitu MNC News. MNC News sendiri terletak di MNC Televisi Network iNews Center Lt. 11 Jl. Kebon Sirih Kav 17-19, Jakarta Pusat, DKI Jakarta, 10340. Telp. (021) 5303555, Fax. (021) 5303556.