

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPIB.

2. Dilarang mengemukakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPIB.

RINGKASAN

NAJLA SYARFHASHIFAH. Proses Produksi Buku *Strategic Talent Development* di PT Aida Infini Maksima (Aida Consultant). *The Process Of Producing Strategic Talent Development Books At PT Aida Infini Maksima (Aida Consultant)*. Dibimbing oleh WILLY BACHTIAR.

PT Aida Infini Maksima (Aida Consultant) merupakan perusahaan penyedia jasa konsultasi, *training*, dan *assessment*. Salah satu cara yang dilakukan PT Aida Infini Maksima (Aida Consultant) untuk *membranding* jasa konsultasi yang disediakannya adalah dengan menerbitkan buku berjudul *Strategic Talent Development*. Penerbitan buku ini dilakukan dengan cara *self publishing* atau penerbitan secara mandiri. Mulai tahap praproduksi atau tahap persiapan, hingga tahap pascaproduksi atau tahap publikasi buku, dilakukan secara mandiri oleh penulis dan tim.

Rumusan masalah dalam penulisan Laporan Akhir ini adalah berkaitan dengan penjelasan deskripsi buku *Strategic Talent Development*, proses produksi, hingga hambatan serta solusi selama proses produksi. Lokasi pengumpulan data penyusunan Laporan Akhir ini dilakukan di PT Aida Infini Maksima (Aida Consultant) yang berlokasi di Gedung Menara Hijau lantai 11, Jalan Letjen MT Haryono Kav 33 Cikeas Pancoran Jakarta Selatan, dimulai pada tanggal 24 Juni hingga 9 Agustus 2019. Penulisan Laporan Akhir ini menggunakan data primer, data sekunder, serta instrumen atau alat bantu yang dikumpulkan menggunakan teknik observasi, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Buku *Strategic Talent Development* merupakan buku manajemen talenta yang berisi informasi mengenai strategi untuk mengembangkan talenta pegawai agar optimal. Proses produksi buku ini diawali dengan tahap praproduksi yang berisi kegiatan *brainstorming*, penulisan naskah buku, pembuatan *cover*, *editing*, revisi serta *finishing*, dan pengiriman naskah ke penerbit. Selanjutnya masuk ke tahap produksi yang berisi kegiatan *layout*, pendaftaran ISBN, *proofread* dan pembuatan *dummy*, serta naik cetak. Setelah buku selesai dicetak, masuk ke tahap pasca produksi yang berisi kegiatan publikasi dan distribusi buku, yang dilakukan melalui sosial media serta berkolaborasi dengan surat kabar nasional yaitu Republika.

Proses produksi tidak selamanya berjalan lancar, terjadi beberapa hambatan selama proses produksi, antara lain berupa hambatan teknis dan hambatan nonteknis. Hambatan teknis terjadi karena adanya keterbatasan pada alat atau media yang digunakan selama proses produksi, yang meliputi laptop mengalami *overheat*, spasi pada dokumen yang menjadi berantakan, serta kendala pada koneksi internet. Hambatan nonteknis terjadi karena adanya hambatan dalam diri individu, yang meliputi hambatan diri dalam menulis dan membuat *cover*, dan hambatan berupa terjadinya kesalahan komunikasi antar-tim. Hambatan-hambatan tersebut dapat ditemukan solusi penyelesaiannya.

Kata kunci: Komunikasi tertulis, proses produksi, *self publishing*