



DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	vii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Latar Belakang	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Sejarah Perkembangan Artek Group	4
Logo Perusahaan Artek Group	5
Visi dan Misi Artek Group	5
Struktur Organisasi Artek Group	6
DESKRIPSI MEDIA SOLUTION TOUCH MEDIA	8
Profil Touch Media	8
Pelaksanaan Kerja Tim Produksi Touch Media	10
PROSES PRODUKSI IKLAN <i>BUILT IN</i> PRODUK LA TULIPE BERSAMA TOUCH MEDIA MELALUI MEDIA TRANS TV	13
Pra Produksi	19
Produksi	24
Pasca Produksi	27
HAMBATAN DAN SOLUSI PROSES PRODUKSI <i>BUILT IN</i> PRODUK LA TULIPE BERSAMA TOUCH MEDIA MELALUI MEDIA TRANS TV	29
Hambatan Teknis	29
Solusi Hambatan Teknis	30
Hambatan Nonteknis	30
Solusi Hambatan Nonteknis	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	35

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

