



RINGKASAN

KHOIRUL NISA. Proses Produksi Iklan *Built In* Produk La Tulipe Bersama Touch Media Melalui Media TRANSTV. *The Production Process Built In Ads La Tulip Product With Touch Media Through Media TRANSTV*. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Artek Group adalah perusahaan *agency* periklanan, yang memiliki dua divisi media, salah satunya Touch Media. Touch Media bertanggung jawab memproduksi iklan yang tidak berkaitan dengan produk mayora. Pada pembahasan ini Touch Media memproduksi iklan *built in* produk La Tulipe. Iklan *built in* merupakan iklan yang muncul atau tayang pada program televisi yang sedang berlangsung. Tentunya pada penayangan iklan *built in* akan muncul mengenai produk La Tulipe yang tayang pada program televisi *Korean Wave* di TRANSTV.

Adapun rumusan masalah dalam penulisan Laporan Akhir ini berkaitan dengan profil perusahaan Touch Media, proses produksi iklan *Built In* Produk La Tulipe Bersama Touch Media Melalui Media TRANSTV, dan hambatan serta solusi dalam proses produksi iklan *Built In* Produk La Tulipe Bersama Touch Media Melalui Media TRANSTV. Lokasi dalam pengumpulan data penyusunan Laporan Akhir ini dilakukan di Kantor Artek *Advertising* yang beralamat di Jalan Dharmawangsa No. 4 Kebayoran Baru, Jakarta selatan. Waktu untuk pengumpulan data penyusunan Laporan Akhir ini dilaksanakan selama dua bulan, terhitung mulai tanggal 17 Juni sampai dengan 09 Agustus 2019 dengan durasi kerja mulai pukul 09.00-16.00 WIB. Pengumpulan data dilakukan untuk memenuhi kelengkapan dalam Laporan Akhir ini agar lebih lengkap dan objektif. Teknik pengambilan data yang dilakukan melalui empat cara antara lain, observasi, wawancara, partisipasi aktif dan studi pustaka.

Proses produksi iklan *built in* ini dilakukan dalam tiga tahapan yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi. Pada tahap pra produksi merupakan tahap perencanaan yang diawali dengan penawaran paket media TRANS TV pada *agency* periklanan yaitu Touch Media. Selanjutnya *segmentasi, targetting, positioning* iklan, sebuah perusahaan *agency* harus mengerti tentang ketiga kegiatan in untuk pemasaran sebuah produk. Setelah melalui beberapa proses maka Touch Media melakukan negosiasi kepada produk terakhir lampiran paket program K-Wave yang dibuat oleh TRANS TV. Tahap kedua yaitu produksi yang terdiri dari proses *shooting dan action shooting*. Tahap terakhir yaitu pasca produksi dimana hal terpenting adalah laporan mengenai *rating* program acara. Proses produksi iklan *built in* tidak selamanya berjalan dengan lancar terdapat hambatan secara teknis maupun nonteknis. Setiap hambatan dapat dicari solusinya, solusi itu sendiri dapat diambil dari pengalaman yang sudah ada dengan belajar dari situasi dan kondisi di lapangan.

Kata kunci: Iklan *Built in*, *Agency* Periklanan Touch Media

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.