



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	iv
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Perumusan masalah	2
Tujuan	2
Manfaat	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Sejarah PT Lintasarta	4
Logo PT Lintasarta	4
Struktur Organisasi	5
Deskripsi Tugas	5
Visi dan Misi	6
Etika dan Prinsip PT Lintasarta	6
Produk dan Layanan PT Lintasarta	7
PERAN MARKETING COMMUNICATIONS DI PERUSAHAAN PT LINTASARTA	9
Peran <i>Marketing Communications</i> sebagai komunikator	9
Peran <i>Marketing Communications</i> sebagai persuader (pembujuk)	14
Peran <i>Marketing Communications</i> sebagai <i>Brand Image Maker</i>	14
BRAND AWARENESS SEBUAH PRODUK DI PERUSAHAAN PT LINTASARTA	19
<i>Brand Equity</i> (Ekuitas Merek)	19
<i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek)	20
Meraih <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek)	22
HUBUNGAN ANTARA MARKETING COMMUNICATIONS DENGAN BRAND AWARENESS DI PERUSAHAAN	23
<i>Segmentation, Targeting, dan Positioning</i>	24
Strategi <i>Marketing Communications</i>	24
<i>Advertisement</i>	24
<i>Personal Selling</i>	25
<i>Sales Promotion</i>	26
<i>Direct Marketing</i>	26
<i>Social Media Marketing</i>	27
<i>Event</i> (acara)	30
<i>Word of Mouth</i>	31
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	32





DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	37

DAFTAR GAMBAR

1. Logo PT Lintasarta	5
2. Struktur organisasi <i>Marketing Communications</i> PT Lintasarta	5
3. Desain <i>Display Ads</i> Produk <i>Hosted Collaboration Solution (HCS)</i>	11
4. Desain Cover Brosur Produk Lintasarta <i>Security</i>	12
5. Presentasi dari bagian IT mengenai produk <i>government</i>	13
6. Dokumentasi acara Frost & Sullivan <i>Asia Pacific Best Practices Award 2019</i>	15
7. Dokumentasi acara <i>HR Excellence Award 2019</i>	16
8. Dokumentasi acara <i>TOP IT & Telco 2018</i>	17
9. Dokumentasi acara Frost & Sullivan <i>Excellence Award 2017</i>	17
10. Dokumentasi acara <i>Asia Pasific Best Practices Awards</i>	18
11. Dokumentasi Acara <i>Indonesia Service Quality Golden Awards 2017</i>	19
12. Piramida <i>Brand Awareness</i>	21
13. Desain unggahan konten Instagram “Fun Friday Quiz”	27
14. Desain unggahan konten Twitter “Fun Friday Quiz”	28
15. Desain unggahan konten Lintasarta <i>Intelligent Growth Analytics</i> PT Lintasarta	28
16. Beranda LinkedIn PT Lintasarta	29
17. Beranda Youtube PT Lintasarta	29
18. Presentasi produk <i>digital queuing system</i>	30

DAFTAR LAMPIRAN

1. Foto bersama <i>Divisi Sales</i> dalam Acara <i>Exhibition-Industry Solution</i>	36
2. Foto bersama <i>Divisi Sales</i> dalam Acara <i>Exhibition-Industry Solution</i>	36

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.