



DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
PRAKATA	ii
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM	4
Sejarah Singkat Perusahaan	4
Logo Perusahaan	5
Struktur organisasi Perusahaan	6
PROSES PROMOSI PROGRAM ACARA TELEVISI MELALUI MEDIA SOSIAL DI FREMANTLE INDONESIA (PT. DUNIA VISITAMA PRODUKSI)	9
Tahap Pra Produksi	11
Tahap Produksi	14
Tahap Pasca Produksi	20
HAMBATAN YANG DIHADAPI SAAT PROSES PROMOSI PROGRAM ACARA TELEVISI MELALUI MEDIA SOSIAL DI FREMAN TLE INDONESIA (PT. DUNIA VISITAMA PRODUKSI) DAN SOLUSINYA	27
Hambatan Teknis	28
Hambatan Non Teknis	28
Solusi Hambatan Teknis	29
Solusi Hambatan Non-Teknis	30
SIMPULAN DAN SARAN	30
Simpulan	30
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	35

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



DAFTAR GAMBAR

1.	Logo Program Televisi Populer yang Diproduksi Oleh Fremantle	5
2.	Logo Fremantle	6
3.	Logo Fremantle Media	6
4.	Struktur Organisasi Fremantle Secara Umum dan di Kantor Pusat di London, Inggris	7
5.	Struktur Organisasi Fremantle Indonesia	8
6.	<i>Rundown</i> Program Acara Indonesian Idol – Result & Reunion	13
7.	Pengambilan Foto Pada Tahap Produksi Program Acara Take Me Out Indonesia Oleh Tim Sosmed	15
8.	Pengambilan Foto Pada Tahap Produksi Program Acara Televisi Indonesian Idol Oleh Tim Sosmed	15
9.	Proses <i>Scheduling</i> Unggahan ke Media Sosial Melalui Aplikasi <i>Online</i>	17
10.	Unggahan Video yang Telah Diedit ke Fitur <i>Instastory</i> di Laman Akun Instagram	18
11.	Unggahan Foto di Akun Media Sosial Instagram	19
12.	Proses Pengambilan Data Program Acara Televisi Indonesian Idol	21
13.	Tim Sosmed Membantu Proses <i>Editing</i> Video	22
14.	Tampilan Layar Komputer Saat Sedang Proses <i>Editing</i> Video di Kantor Fremantle Indonesia	22
15.	<i>Thumbnail</i> Pada Video Media Sosial YouTube	23
16.	Contoh Konten Tentang Masalah/Isu Terkini di Lingkungan Masyarakat	25
17.	Salah Satu Konten <i>Games</i> di Akun Resmi Media Sosial Instagram Super Deal Indonesia	26

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Lampiran 1 Tim Sosmed bersama Robby Purba yaitu <i>host</i> Take Me Out Indonesia, salah satu program acara yang diproduksi oleh Fremantle Indonesia	33
2.	Lampiran 2 Tim Sosmed bersama VJ Daniel Mananta yaitu salah satu <i>host</i> Indonesian Idol, salah satu program acara yang diproduksi oleh Fremantle Indonesia	33
3.	Lampiran 3 Tim Sosmed di kantor Fremantle Indonesia (Dunia Visitama Produksi)	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

