



**PROSES PROMOSI PROGRAM ACARA TELEVISI MELALUI
MEDIA SOSIAL DI FREMANTLE INDONESIA
(PT. DUNIA VISITAMA PRODUKSI)**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



HEIDI SONIA KARLINA NAPITUPULU
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Bogor Agricultural University

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**



PROSES PROMOSI PROGRAM ACARA TELEVISI MELALUI MEDIA SOSIAL DI FREMANTLE INDONESIA (PT. DUNIA VISITAMA PRODUKSI)

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



HEIDI SONIA KARLINA NAPITUPULU

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul Proses Promosi Program Acara Televisi Melalui Media Sosial di Fremantle Indonesia (PT. Dunia Visitama Produksi) adalah benar karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya pada Institut Pertanian Bogor.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor, Juli 2020

Heidi Sonia Karlina Napitupulu
J3A217433

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi

College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

HEIDI SONIA KARLINA NAPITUPULU. Proses Promosi Program Acara Televisi Melalui Media Sosial di Fremantle Indonesia (PT. Dunia Visitama Produksi). *The Process of Television Programs Promotion Through Social Media at Fremantle Indonesia* (PT. Dunia Visitama Produksi). Dibimbing oleh ENDEN DARJATUL ULYA.

Promosi sebagai unsur utama dalam kampanye pemasaran merupakan hal yang penting dilakukan oleh sebuah perusahaan. Tujuan dari kegiatan promosi adalah untuk menciptakan pesan yang efektif dan persuasif untuk menarik perhatian konsumen. Fremantle merupakan salah satu *production house* terbesar di dunia dan memiliki mitra lokal di Indonesia, yaitu PT. Dunia Visitama Produksi. Saat ini Fremantle Indonesia menggunakan media sosial sebagai alat untuk mempromosikan program acara televisi yang dihasilkannya. Kegiatan ini dikoordinasikan oleh Tim *Social Media* (Tim Sosmed).

Laporan Akhir ini mempunyai dua tujuan. Tujuan yang pertama yaitu untuk menjelaskan tahap-tahap dalam proses promosi program acara televisi melalui media sosial di Fremantle Indonesia (PT. Dunia Visitama Produksi). Laporan Akhir ini juga bertujuan untuk menjelaskan apa saja hambatan yang dihadapi selama proses promosi program acara televisi melalui media sosial di Fremantle Indonesia serta solusi untuk menghadapinya.

Pengumpulan data dilakukan selama 44 hari di Fremantle Indonesia (PT. Dunia Visitama Produksi) yang terhitung sejak tanggal 20 Januari sampai dengan 23 Maret 2019. Pengumpulan data dilakukan pada hari Senin hingga Jumat dengan jam kerja pukul 10.00 sampai dengan 20.00 WIB. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik berpartisipasi secara langsung, observasi, wawancara, dan studi pustaka.

Proses promosi program acara televisi seperti Indonesian Idol, Take Me Out Indonesia, Super Deal Indonesia, dan program acara televisi lainnya melalui media sosial di Fremantle Indonesia (PT. Dunia Visitama Produksi) melekat pada tiga tahapan produksi yang meliputi pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Proses promosi dalam tahap pra produksi meliputi pencarian ide, persiapan alat, *briefing rundown*, hingga penentuan posisi pengambilan gambar. Kegiatan pada tahap produksi yaitu pengambilan gambar atau foto, pengambilan video, proses pemilihan foto dan video, proses editing foto dan video, sampai proses mengunggah (upload) foto dan video. Pada tahap pasca produksi meliputi kegiatan seperti pemindahan data, proses editing video Youtube/Facebook Watch, proses editing *thumbnail* video, proses mengunggah (uploading) video di Youtube/Facebook Watch, proses berpikir kreatif, serta melihat *views* dan *likes*. Selama proses promosi, terjadi beberapa hambatan. Hambatan yang terjadi dapat berupa hambatan teknis maupun hambatan non teknis. Hal ini tentunya dapat ditangani oleh tim beserta pihak lainnya yang terlibat dengan solusi yang terbaik.

Kata-kata Kunci: Fremantle Indonesia, media sosial, promosi



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi

College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**PROSES PROMOSI PROGRAM ACARA TELEVISI MELALUI
MEDIA SOSIAL DI FREMANTLE INDONESIA
(PT. DUNIA VISITAMA PRODUKSI)**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
HEIDISONIA KARLINA NAPITUPULU
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir:



Judul Laporan Akhir : Proses Promosi Program Acara Televisi Melalui Media Sosial di Fremantle Indonesia (PT. Dunia Visitama Produksi)
Nama : Heidi Sonia Karlina Napitupulu
NIM : J3A217433

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Disetujui oleh

Pembimbing : Enden Darjatul Ulya, M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec.,M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:

(03 Agustus 2020)

Tanggal Lulus:

(15 Agustus 2020)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.