



RINGKASAN

AINAYA NUR AMALIA. Proses Desain Iklan Lowongan Pekerjaan untuk Instagram HRD Departement di PT. Gramedia. *Job Vacancy Ad Design Process for Instagram HRD Departement at PT Gramedia*. Dibimbing oleh GURUH RAMDANI.

Saat ini dikenal adanya media massa baru atau biasa disebut *new media* yang merupakan pengistilahan untuk menggambarkan karakteristik media yang memiliki kemampuan interaktif contohnya adalah media sosial. Instagram adalah salah satu media sosial yang paling banyak digunakan pada saat ini, tidak hanya banyak digunakan oleh pengguna pribadi, saat ini juga banyak pelaku bisnis yang menggunakan Instagram untuk kepentingan perusahaan. PT. Gramedia merupakan salah satu perusahaan yang menggunakan media sosial Instagram untuk kepentingan bisnis, khususnya oleh tim *HRD Department* dalam proses rekrutmen. Tim *HRD Department* memiliki akun Instagram dengan nama @joinwithgoman yang tujuan utamanya adalah untuk mengunggah iklan lowongan pekerjaan secara berkala.

Laporan akhir ini mempunyai tujuan untuk menjelaskan bagaimana proses desain iklan lowongan pekerjaan untuk Instagram HRD Department di PT. Gramedia. Serta untuk menjelaskan apa saja hambatan yang dihadapi selama proses pembuatan desain iklan lowongan pekerjaan untuk Instagram HRD Department dan solusi dalam menghadapinya.

Pengumpulan data untuk Laporan Akhir dilakukan selama 40 hari Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Gramedia – *Group of Manufacture* yang terhitung sejak tanggal 20 Juni sampai dengan 16 Maret 2020. Pelaksanaan PKL dilakukan pada hari Senin hingga Jumat dari jam 07.30 sampai dengan jam 16.30 WIB. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik berpartisipasi aktif, observasi, wawancara, dan studi pustaka.

Pada proses desain iklan lowongan pekerjaan, ilmu desain komunikasi visual sangatlah berperan penting karena Instagram adalah salah satu media sosial yang menekankan aspek visual. Agar pesan yang disampaikan bisa sampai ke audiensnya secara efektif, maka harus melalui beberapa tahap sebelum diunggah. Mulai dari proses pra desain yang terdiri dari proses kreatif dan pengumpulan bahan, proses desain yang dimulai dari tahapan persiapan aplikasi sampai *finising*, hingga pasca desain yang terdiri dari evaluasi dan proses mengunggah ke Instagram. Dalam proses pembuatan iklan lowongan pekerjaan ini juga ditemukan beberapa hambatan baik hambatan teknis maupun non teknis, namun hambatan yang terjadi mampu ditangani dan dapat dicari solusinya.

Kata-kata Kunci: aspek visual, desain komunikasi visual, informasi, media sosial

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.