



PROSES DESAIN IKLAN LOWONGAN PEKERJAAN UNTUK INSTAGRAM HRD *DEPARTEMENT* DI PT. GRAMEDIA

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

AINAYA NUR AMALIA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul Proses Desain Iklan Lowongan Pekerjaan untuk Instagram HRD *Departement* di PT. Gramedia adalah karya saya dengan arahan komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya pada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020

Ainaya Nur Amalia
J3A217416



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

AINAYA NUR AMALIA. Proses Desain Iklan Lowongan Pekerjaan untuk Instagram HRD *Departement* di PT. Gramedia. *Job Vacancy Ad Design Process for Instagram HRD Departement at PT Gramedia*. Dibimbing oleh GURUH RAMDANI.

Saat ini dikenal adanya media massa baru atau biasa disebut *new media* yang merupakan pengistilahan untuk menggambarkan karakteristik media yang memiliki kemampuan interaktif contohnya adalah media sosial. Instagram adalah salah satu media sosial yang paling banyak digunakan pada saat ini, tidak hanya banyak digunakan oleh pengguna pribadi, saat ini juga banyak pelaku bisnis yang menggunakan Instagram untuk kepentingan perusahaan. PT. Gramedia merupakan salah satu perusahaan yang menggunakan media sosial Instagram untuk kepentingan bisnis, khususnya oleh tim *HRD Department* dalam proses rekrutmen. Tim *HRD Department* memiliki akun Instagram dengan nama @joinwithgoman yang tujuan utamanya adalah untuk mengunggah iklan lowongan pekerjaan secara berkala.

Laporan akhir ini mempunyai tujuan untuk menjelaskan bagaimana proses desain iklan lowongan pekerjaan untuk Instagram HRD Department di PT. Gramedia. Serta untuk menjelaskan apa saja hambatan yang dihadapi selama proses pembuatan desain iklan lowongan pekerjaan untuk Instagram HRD Department dan solusi dalam menghadapinya.

Pengumpulan data untuk Laporan Akhir dilakukan selama 40 hari Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Gramedia – *Group of Manufacture* yang terhitung sejak tanggal 20 Juni sampai dengan 16 Maret 2020. Pelaksanaan PKL dilakukan pada hari Senin hingga Jumat dari jam 07.30 sampai dengan jam 16.30 WIB. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik berpartisipasi aktif, observasi, wawancara, dan studi pustaka.

Pada proses desain iklan lowongan pekerjaan, ilmu desain komunikasi visual sangatlah berperan penting karena Instagram adalah salah satu media sosial yang menekankan aspek visual. Agar pesan yang disampaikan bisa sampai ke audiensnya secara efektif, maka harus melalui beberapa tahap sebelum diunggah. Mulai dari proses pra desain yang terdiri dari proses kreatif dan pengumpulan bahan, proses desain yang dimulai dari tahapan persiapan aplikasi sampai *finising*, hingga pasca desain yang terdiri dari evaluasi dan proses mengunggah ke Instagram. Dalam proses pembuatan iklan lowongan pekerjaan ini juga ditemukan beberapa hambatan baik hambatan teknis maupun non teknis, namun hambatan yang terjadi mampu ditangani dan dapat dicari solusinya.

Kata-kata Kunci: aspek visual, desain komunikasi visual, informasi, media sosial

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PROSES DESAIN IKLAN LOWONGAN PEKERJAAN UNTUK INSTAGRAM HRD *DEPARTEMENT* DI PT. GRAMEDIA

AINAYA NUR AMALIA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

enguji pada ujian laporan akhir: Dr. Ir. Amiruddin Saleh, MS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Proses Desain Iklan Lowongan Pekerjaan untuk Instagram
HRD *Departement* di PT. Gramedia
Nama : Ainaya Nur Amalia
NIM : J3A217416

Disetujui oleh

Pembimbing : Guruh Ramdani, S.Sn, M.Sn.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh
Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.
NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian:
(6 Agustus 2020)

Tanggal Lulus :
(15 Agustus 2020)

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.