



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM	4
Sejarah	4
Visi dan Misi	5
Struktur Organisasi	6
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK PROGRAM TV DI SCTV	8
Jenis Jenis Program Acara Yang Didistribusikan Di Media Sosial	11
Program Acara	11
PERAN VIDEO CHANNEL STRATEGIS DALAM DISTRIBUSI MEDIA SOSIAL SCTV	15
Tahap Pra Distribusi	17
Tahap Distribusi	22
Tahap Pasca Distribusi	26
HAMBATAN DALAM PENDISTRIBUSIAN KONTEN MEDIA SOSIAL SCTV	28
Hambatan	28
Solusi	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	34