



RINGKASAN

BANGKIT PAMUNGKAS. J3A117317. 2020. Peran Video Channel Strategis dalam Distribusi Konten Video Youtube SCTV di PT Visual Indomedia Produksi. *The Role Of Video Channel Strategict In The Distribution Of Youtube SCTV Video Content In PT Visual Indomedia Produksi.* Dibimbing oleh: ALFI RAHMAWATI

Media sosial merupakan salah satu jenis teknologi yang berdampak besar pada perubahan aspek kehidupan manusia. Media sosial saat ini telah menjadi *trend* dalam komunikasi massa, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi didalamnya. Pada zaman sekarang media sosial tidak hanya untuk bertukar informasi, namun perusahaan besar pun mulai memanfaatkan media sosial untuk menyediakan konten hiburan dan untuk media sebagai promosi programnya. Saat ini telah banyak platform dan media sosial bermunculan seperti Youtube, Vidio.com, Twitter, dan masih banyak lagi. Peran Video Channel Strategis dalam Distribusi Konten Video Youtube SCTV adalah menganalisis pendistribusian channel video dan merencanakan strategi pendistribusian video di media sosial SCTV.

Laporan tugas akhir ini ditulis dengan tujuan untuk menjelaskan pemanfaatan media sosial untuk program televisi di channel televisi SCTV serta menjelaskan peran video channel strategis dalam proses pendistribusian video media sosial SCTV dan menjelaskan hambatan yang terjadi dalam proses distribusi video media sosial. Pengumpulan data untuk laporan tugas akhir ini dilaksanakan di PT Visual Indomedia Produksi berlokasi di SCTV Tower Lt II, beralamat di Jl. Asia Afrika No.Lot 19, Gelora, Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Waktu pengumpulan data dilakukan selama tiga bulan terhitung mulai tanggal 6 Januari 2020 sampai dengan 6 Maret 2020. Jam kerja dari hari Senin hingga Jum'at, mulai pukul 10.00-18.00 WIB.

Data yang digunakan dalam penulisan laporan tugas akhir ini adalah data primer dan data sekunder. Adapun instrument yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu daftar pertanyaan, alat tulis, kamera, laptop, *smartphone*, *flashdisk*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, partisipasi, wawancara, studi pustaka.

Simpulan dari laporan akhir ini adalah manfaat media sosial bagi distribusi program televisi untuk mempromosikan programnya, membangun relasi dengan media sosial dan melakukan distribusi informasi lebih cepat dengan media sosial. Pemanfaatan distribusi video media sosial ini menjadi tugas penting untuk divisi video channel strategis karena memiliki peran yaitu sebagai pelaku dalam menganalisis dan merencanakan strategi pendistribusian konten video. Divisi video channel strategis dalam menjalankan perannya terkadang mengalami hambatan teknis maupun non teknis. Hambatan tersebut berupa hambatan teknis seperti koneksi internet yang kurang memenuhi, jadwal mengunggah konten promosi yang tidak tepat waktu, dan aplikasi yang digunakan bermasalah. Selain itu, terdapat hambatan non teknis seperti konflik dalam divisi media sosial, terhambatnya proses menyunting judul dan deskripsi, tidak mendapat bahan video dan miss communication.

Kata Kunci : media sosial, proses distribusi, televisi