

RINGKASAN

NUR AINI. J3B817112. Pengembangan Agrowisata di Kecamatan Pangalengan Kabupaten Bandung Provinsi Jawa Barat. *Agrotourism Development in Pangalengan District, Bandung Regency, West Java Province*. Dibimbing oleh Dr. MELEWANTO PATABANG dan INSAN KURNIA.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor) Kegiatan Tugas Akhir dilaksanakan di Kecamatan Pangalengan Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat. Waktu pelaksanaan yaitu pada tanggal 10 Februari 2020 hingga 13 April 2020. Pangalengan merupakan kawasan agrowisata di Kabupaten Bandung. Pangalengan terkenal dengan sentra peternakan sapi perah terkenal di Kabupaten Bandung. Pengembangan Kawasan Agrowisata di Pangalengan memiliki tujuan yaitu, (1) mengidentifikasi sumberdaya agrowisata, (2) mengidentifikasi program yang sudah ada di kawasan agrowisata, (3) mengembangkan program agrowisata, (4) membuat output wisata berupa brosur dan video promosi untuk kawasan agrowisata Pangalengan. Pengambilan data agrowisata diperoleh dari hasil observasi langsung dan wawancara. Sumberdaya agrowisata di Kecamatan Pangalengan terbagi menjadi 5 yaitu peternakan sapi perah, perkebunan kopi, pertanian tanaman pangan, bentang alam, budaya masyarakat yang bermeseng dengan agro. Pangalengan memiliki program wisata yang sudah ada yaitu wisata kopi. Pengembangan program wisata terdiri dari pengembangan SDM, pengembangan fasilitas untuk menunjang kegiatan wisata, pengembangan aktivitas wisata dan pengembangan program atau paket wisata yang menggunakan sumberdaya agrowisata. Program agrowisata tersebut merupakan program baru dan hasil modifikasi kegiatan yang sudah ada. Program agrowisata tersebut terbagi menjadi program wisata harian, bermalam dan tahunan. Program harian terdiri dari program “*Farm Vibes*”, “*Ameng ka Kebon*”, “*NGUSIK*” dan “*BULAT*”. Program bermalam terdiri dari “*Yuk! Beternak Sapi Perah*”, “*Yuk! Bertani Kentang*”, “*Coffee Trip*” dan “*Milarian Nyali ka Pangalengan*”. Program tahunan berupa *event* tahunan dengan judul Festival Agrowisata Pangalengan. Rancangan media promosi yang digunakan yaitu alam bentuk visual berupa brosur dan audio visual berupa video promosi.

Kata Kunci: Agrowisata, Kecamatan Pangalengan, Program Wisata