



PENDAHULUAN

Latar Belakang

PT PLN (Persero) adalah salah satu perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN), perusahaan yang bergerak dalam bidang energi listrik untuk kehidupan masyarakat yang lebih baik. PT PLN (Persero) telah berkomitmen menjadikan tenaga listrik sebagai media untuk meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat, mengupayakan tenaga listrik menjadi pendorong kegiatan ekonomi dan menjalankan program kepedulian. PT PLN (Persero) Area Bogor menyadari bahwa tujuan perusahaan tidak dicapai hanya melalui pertumbuhan dan laba. Namun, *Corporate Social Responsibility* juga diperlukan untuk menunjang keberhasilan perusahaan agar dapat bertahan dan berkembang. Hal tersebut memicu perusahaan berlomba-lomba menciptakan keunggulan kompetitif dan berbaur dengan lingkungan untuk lebih dekat dengan masyarakat dan citra perusahaan.

Humas sebagai profesi komunikasi atau media antara masyarakat dan perusahaan, harus mengetahui apa yang diinginkan masyarakat terhadap perusahaan, dan perusahaan berusaha melakukan apa yang diinginkan oleh masyarakat sekitar dengan program-program yang sesuai. Pada dasarnya tujuan umum dari program-program dan berbagai aktivitas humas adalah menciptakan hubungan harmonis antara organisasi atau perusahaan dengan publiknya. Hasil yang diharapkan adalah terciptanya citra positif, saling menghargai, dan saling pengertian antara kedua belah pihak. Salah satu wujud dari usaha yang dijalankan perusahaan adalah dengan melakukan tanggung jawab sosial atau yang sering disebut *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Menurut Krisyantono (2016:16) mengatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah program *public relations* untuk melibatkan diri mengatasi persoalan-persoalan sosial di lingkungannya. *World Business Council for Sustainable Development* mendefinisikan sebagai komitmen berkelanjutan kalangan bisnis untuk berperilaku etis dan memberikan sumbangan pada pembangunan ekonomi sekaligus memperbaiki mutu hidup masyarakat secara keseluruhan. CSR adalah pengintegrasian kepedulian terhadap masalah sosial dan lingkungan hidup ke dalam operasi bisnis perusahaan dan interaksi sukarela antara perusahaan dan para *stakeholder*-nya. Setiap perusahaan seharusnya bertanggung jawab memberikan kontribusi positif dengan cara ikut serta meningkatkan kesejahteraan sosial.

Humas berperan penting dalam menciptakan hubungan baik secara internal maupun eksternal dalam suatu perusahaan. Sebagai jembatan untuk menghubungkan adanya pertukaran informasi dan terciptanya hubungan yang baik. Proses komunikasi suatu perusahaan dengan publiknya membutuhkan sumber daya manusia yang kompeten inilah yang disebut sebagai Humas atau *Public Relations*. Hubungan Masyarakat (Humas) di PT PLN (Persero) Area Bogor memiliki fungsi manajemen yang bertanggung jawab dibidang layanan informasi publik, mensosialisasikan dan mengedukasikan informasi perusahaan kepada publik serta mengevaluasi opini, sikap, dan perilaku publik. Hal tersebut dilakukan untuk memperoleh pengertian dan dukungan publik, yang berdampak terhadap peningkatan citra perusahaan. Salah satu wujud dari usaha yang dijalankan perusahaan adalah dengan melakukan tanggung jawab sosial atau yang sering disebut *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Menurut Saleh dan Bassar (2019:25), Humas merupakan suatu seni dan ilmu pengetahuan yang menerapkan program-program Humas secara terencana dan berkesinambungan. Humas suatu organisasi atau perusahaan berupaya melakukan hubungan yang baik dengan publik dan menjaga citra organisasi atau perusahaan. Di dalam melaksanakan programnya, Humas melakukan komunikasi yang persuasif dan efektif. Humas adalah semua bentuk komunikasi yang terencana, baik dilakukan dengan pihak internal maupun dengan pihak eksternal perusahaan, dalam rangka mencapai tujuan spesifik yang berlandaskan asas saling pengertian.

Hubungan Masyarakat (Humas) PT PLN (Persero) Area Bogor dalam pekerjaannya tidak terlepas dari *Two Way Communication* atau yang dimaksud komunikasi dua arah. Pengungkapan informasi secara lengkap, akurat, dan tepat waktu. PT PLN (Persero) salah satu perusahaan BUMN yang telah melakukan kegiatan program CSR salah satu programnya yaitu, PLN Peduli. program PLN Peduli ini menjadi jembatan untuk mewujudkan hubungan PT PLN (Persero) dengan masyarakat sehingga akan menunjang keberhasilan kegiatan PT PLN (Persero) Area Bogor dalam melakukan pekerjaannya seperti menyediakan tenaga listrik bagi masyarakat atau mewujudkan tujuan lainnya yang berkaitan dengan kegiatan Humas perusahaan. Hal itu direalisasikan oleh Humas sebagai upaya menciptakan suatu identitas perusahaan.

Seluruh tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan tidak lepas dari komunikasi yang diajarkan oleh Humas PT. PLN (Persero) agar tujuan dari program CSR yaitu Program PLN Peduli dapat tercapai. Sebaik apapun perencanaan program *Corporate Social Responsibility*, program ini tidak akan berhasil tanpa adanya komunikasi yang baik dari Humas PT. PLN (Persero). Sejalan dengan komitmen perusahaan untuk terus ikut serta dalam pembangunan masyarakat baik melalui proses bisnisnya maupun dari program pemberdayaan masyarakat berkelanjutan, PT PLN (Persero) melalui program PLN Peduli berkomitmen untuk terus memberikan kontribusi nyata untuk pembangunan kemasyarakatan di berbagai bidang.

Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dirumuskan beberapa masalah yang dibahas dalam Laporan Akhir sebagai berikut:

- 1) Apa saja kegiatan Humas PT PLN (Persero) Area Bogor dalam tahapan Program PLN Peduli?
- 2) Apa saja hambatan dan solusi yang dihadapi Humas PT PLN (Persero) Area Bogor dalam Program PLN Peduli?

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan dalam penyusunan Laporan Akhir ini sebagai berikut:

- 1) Menjelaskan kegiatan Humas PT PLN (Persero) Area Bogor dalam tahapan Program PLN Peduli.
- 2) Menjelaskan hambatan dan solusi yang dihadapi Humas PT PLN (Persero) Area Bogor dalam Program PLN Peduli.