



## RINGKASAN

SHANIA MUTIA ANNGI. Kegiatan Program PLN Peduli di PT PLN Persero Area Bogor. *PLN Peduli Program activities at PT PLN Persero Area Bogor*. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

*Public relations*, adalah fungsi manajemen yang mengevaluasi perilaku masyarakat. Humas harus mampu menyampaikan dan memenuhi kebutuhan informasi khalayak luas dan berperan penting dalam menciptakan hubungan baik, baik secara eksternal maupun internal, sebagai jembatan untuk menghubungkan adanya pertukaran informasi dan terciptanya hubungan baik antara perusahaan dengan masyarakat. Perjalanan waktu menjadi bagian yang tak terpisahkan dari keberadaan perusahaan, PLN (Perusahaan Listrik Negara) merupakan perusahaan BUMN yang telah banyak memberikan banyak manfaat kepada masyarakat melalui Program *Corporate Social Responsibility* (CSR). Salah satu Program CSR unggulan di PLN area Bogor adalah Program PLN Peduli, program ini dikoordinasikan oleh Humas PT PLN (Persero) Area Bogor.

Tujuan dari Laporan Akhir ini yaitu menjelaskan kegiatan-kegiatan Humas PT PLN (Persero) Area Bogor dalam Program PLN Peduli dan hambatan serta solusi yang dihadapi Humas PT PLN (Persero) Area Bogor dalam Program PLN Peduli. Lokasi pengumpulan data untuk penulisan Laporan Akhir ini dilakukan di PT PLN (Persero) Area Bogor, Jalan Raya Pajajaran No 233, Bogor Utara, Jawa Barat, Indonesia. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama empat puluh hari (40) hari, tertanggal 6 Januari - 28 Februari 2020. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, partisipasi aktif, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka.

Kegiatan Humas Eksternal PT PLN dalam Program PLN Peduli menggunakan konsep manajemen untuk mempermudah pelaksanaan tugas-tugas dan mencapai tujuan keberhasilannya dalam PLN Peduli. Kegiatan Humas dalam Program PLN Peduli seperti perencanaan program, pelaksanaan dan komunikasi program, evaluasi program serta dokumentasi dan publikasi program. Program yang ada dalam program PLN Peduli yaitu, program bina lingkungan, pendidikan, kesehatan dan sosial kemanusiaan. Proses publikasi internal Humas PT PLN (Persero) Area Bogor dengan membuat PLN UP3 Bogor *Today*, yang dibuat dan didesain menggunakan coreldraw. Publikasi eksternal PT PLN (Persero) Area Bogor bekerja sama dengan RRI Bogor dilakukan dengan cara *talkshow*.

Program PLN Peduli dalam menjalankan tugas dan kegiatannya tentunya pernah mengalami hambatan ketika proses kegiatan berlangsung. Hambatan yang terjadi yaitu hambatan eksternal dan internal. Hambatan eksternal adalah hambatan yang berasal dari lingkungan diluar perusahaan terhadap proses komunikasi dan hambatan internal adalah hambatan yang berasal dari lingkungan perusahaan itu sendiri. Setiap hambatan tersebut dapat diatasi dengan solusi untuk meminimalisir atau menyelesaikan masalah sehingga dapat kembali berjalan dengan lancar.

Kata Kunci : *corporate social responsibility, public relations*