



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2. METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Metode Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	5
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	5
2.3.2 Analisis SWOT	10
2.3.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan Analisis SWOT	10
2.3.4 Aspek Keuangan	11
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Unit Bisnis	15
3.3.1 Pengadaan Bahan Baku	15
3.3.2 Mekanisme Distribusi	18
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
4.1 Faktor Internal	19
4.1.1 Visi Misi Usaha	19
4.1.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	20
4.2 Faktor Eksternal	29
4.2.1 Demografi	29
4.2.2 Sosial dan budaya	29
4.2.3 Teknologi	29
4.2.4 Politik dan Hukum	30
4.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	31
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	31
4.5 Perencanaan <i>Business Model Canvas</i> ide bisnis	32
4.5.1 <i>Customer Segments</i>	33
4.5.2 <i>Value Proposition</i>	33
4.5.3 <i>Channels</i>	34
4.5.4 <i>Customer Relationship</i>	36
4.5.5 <i>Revenue streams</i>	37
4.5.6 <i>Key Activity</i>	37
4.5.7 <i>Key Resource</i>	42
4.5.8 <i>Key Partnership</i>	43
4.5.9 <i>Cost Structure</i>	43
4.6 Perencanaan Financial	45
4.7 Tahapan Pengembangan Bisnis	46
5. SIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Simpulan	48





5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	49
AMPIRAN	50
WAYAT HIDUP	61

## DAFTAR TABEL

Proyeksi konsumsi daging nasional 2018-2020	1
Data dan sumber data	5
Jumlah ternak sapi CV Safari Sapibagus Bulan Maret 2019	16
Daftar bangunan fisik CV Safari Sapibagus	22
Daftar mesin CV Safari Sapibagus	22
Daftar transportasi CV Safari Sapibagus	23
Daftar peralatan CV Safari Sapibagus	23
Data Karyawan CV Safari Sapi Bagus	24
Mitra Pemasok Kebutuhan Sapibagus	27
Pendapatan khusus dari <i>digital marketing</i>	37
Peralatan <i>digital marketing</i>	38
Laporan laba rugi CV Safari Sapibagus sebelum dan sesudah penerapan	45
Tahapan pengembangan bisnis optimalisasi <i>digital marketing</i>	46

## DAFTAR GAMBAR

Business Model Canvas CV Safari Sapibagus	28
kerangka rumusan ide pengembangan bisnis	32
Fase saluran pemasaran pada digital marketing CV Safari Sapibagus	34
Hasil SEO konten <i>website</i>	35
Aplikasi <i>Autopilot</i> Sapibagus	36
Website, sosial media, dan Youtube Sapibagus	37
Website lama Sapibagus.com	38
<i>Website</i> Sapibagus.com hasil Rekondisi	39
Hasil penggunaan SEO pada konten <i>website</i>	40
Hasil manajemen sosial media mengikuti algoritma	40
Hasil manajemen channel Youtube yang sesuai algoritma	41
Business Model Canvas digital marketing CV Safari Sapibagus	44
Aktivitas pengembangan bisnis	46



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lokasi CV Safari Sapibagus	51
2. Struktur Organisasi Sapibagus	52
3. Harga Produk dan jasa yang ditawarkan di CV Safari Sapibagus	53
4. <i>Cost Structure</i> CV Safari Sapibagus 2018	54
5. Pertanyaan validasi <i>Business Model Canvas</i>	55
6. Evaluasi Business Model Canvas CV Safari Sapibagus	56
7. Matriks SWOT CV Safari Sapibagus	59
8. <i>Cost Structure</i> setelah mengoptimalkan <i>digital marketing</i>	60



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies