



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

OPTIMALISASI *DIGITAL MARKETING* MELALUI PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA USAHA CV SAFARI SAPIBAGUS TAPOS DEPOK



PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2019



PERYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir yang berjudul *Optimalisasi Digital Marketing* melalui Pendekatan *Business Model Canvas* pada Usaha CV Safari Sapibagus Tapos Depok adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulisan lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2019

Achmad Fathullah
J3J116004



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

OPTIMALISASI *DIGITAL MARKETING* MELALUI PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA USAHA CV SAFARI SAPIBAGUS TAPOS DEPOK

ACHMAD FATHULLAH



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya
pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2019**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Optimalisasi *Digital Marketing* Melalui Pendekatan
Business Model Canvas pada Usaha CV Safari
Sapibagus Tapos Depok
Nama : Achmad Fathullah
NIM : J3J116004

Disetujui oleh



Sekolah Vokasi

College of Vocational Studies

Muh Faturokhman, S.Pt, M.Si

Pembimbing

Diketahui oleh



Dr Ir Arief Darjanto, MEd
Dekan

Dr Ir Anita Ristianingrum, MSi
Ketua Program Studi

Tanggal Lulus :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

PRAKATA

Syukur dan ikhlas penulis panjatkan kepada Allah *Subhanahu wa ta'ala* atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Kajian Pengembangan Bisnis pengembangan *digital marketing* melalui pendekatan *business model canvas* pada usaha CV Safari Sapibagus Tapos Depok setelah melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan sejak 4 Februari 2019 sampai 29 April 2019. Judul yang dipilih pada Kajian Pengembangan Bisnis ini ialah Pengembangan *Digital Marketing* Melalui Pendekatan *Business Model Canvas* pada Usaha CV Safari Sapibagus Tapos Depok Penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua saya yaitu Abdul Nasir dan Ena Komari yang terus memberikan bantuan moril dan materil dalam pembentukan tugas akhir ini, kemudian Bapak Muh. Faturokhman, SPt, MSi selaku dosen pembimbing, Ibu Ir Leni Lidya MM selaku dosen penguji, Bapak Ir. Heru Wijanarko dan Edy Wijayanto selaku pembimbing lapangan, Aini Amlia Saman dan Dwi Ayu Cahyani yang merupakan rekan kerja satu kelompok dalam praktik kerja lapangan.

Kajian Pengembangan Bisnis ini disusun berdasarkan data-data yang diperoleh penulis selama menjalani Praktik Kerja Lapangan, wawancara langsung dengan berbagai sumber, berbagai literatur maupun artikel yang memiliki kaitan yang erat dengan bisnis saat ini di era digital. Penulis sadar bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perbaikan ke depannya. Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan Kajian Lingkungan Bisnis ini.

Bogor, September 2019

Achmad Fathullah

