



## RINGKASAN

**BACHTIAR DWIYANSYAH HAFIZ.** J3A117280. 2020. Peran Humas dalam Meningkatkan Citra di PT. Angkasa Pura I Juanda Surabaya. *The Role of Public Relations to Improve Company Image in PT. Angkasa Pura I Juanda Surabaya* Dibimbing oleh: ERNA ERNAWATI

Komunikasi sangat dibutuhkan dalam sehari-hari, manusia pasti sangat membutuhkan komunikasi atau interaksi secara verbal maupun nonverbal kepada sesama manusia lainnya, karena dengan berkomunikasi lah kehidupan kita lebih bermakna, bersosial dengan lingkungan sekitar dan beraktivitas yang tidak mungkin jika kita tidak berkomunikasi. Komunikasi massa merupakan salah satu topik diantara sekian banyak topik dalam ilmu sosial.

Pada dasarnya kegiatan *Public Relations* (PR) kini telah menjadi alat komunikasi vital dalam suatu organisasi. Dapat dipastikan hampir setiap perusahaan memiliki divisi PR. Dengan keberadaan unit *Public Relations* di sebuah organisasi, merupakan sebuah keharusan secara fungsional dan operasional dalam upaya menyebarluaskan atau untuk mempublikasikan tentang suatu kegiatan atau aktivitas instansi yang bersangkutan, baik ditujukan untuk hubungan masyarakat ke dalam, maupun ke masyarakat luar pada umumnya. *Public Relations* atau Humas merupakan alat yang paling mendasar untuk memperluas jalamnya interaksi dan penyebaran informasi. Maka itu PT. Angkasa Pura I Juanda Surabaya juga memiliki divisi humas untuk membangun komunikasi baik dengan pihak internal maupun eksternal perusahaan.

Laporan akhir ini berisi penjelasan mengenai peran dari divisi humas PT. Angkasa Pura I Juanda Surabaya. Laporan akhir ini juga menyampaikan beberapa upaya yang dilakukan humas PT. Angkasa Pura I Juanda Surabaya dalam menjaga dan meningkatkan citra perusahaan. Data pada laporan akhir diperoleh selama mengikuti proses Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Angkasa Pura I Juanda Surabaya. Waktu pengumpulan data untuk bahan penulisan laporan akhir ini dilaksanakan pada tanggal 03 Februari 2020 sampai 13 Maret 2020 dimulai pada pukul 08.00 - 16.30 WIB senin s/d jumat. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam proses penyusunan laporan akhir ini adalah observasi langsung, partisipasi aktif, wawancara, diskusi, studi pustaka serta dokumentasi.

Simpulan dari laporan akhir ini adalah mengetahui peran Divisi Humas Angkasa Pura I Juanda Surabaya dalam meningkatkan citra perusahaan yang terwujud menjadi beberapa tugas dan fungsi, mulai dari media monitoring, press release, dan juga produksi konten audio visual.

Dalam pelaksanaan media monitoring tentunya tidak terlepas dari beberapa masalah yang menjadi penghambat dalam pelaksanaan kegiatan tersebut. Hambatan tersebut bisa dipecahkan dengan solusi yang dibuat oleh humas PT. Angkasa Pura I Juanda Surabaya sehingga pada masa mendatang hambatan tersebut tidak terulang lagi.

Kata kunci : Angkasa Pura, *communication, media, monitoring, public relations*