



PERAN HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA DI PT. ANGKASA PURA I JUANDA SURABAYA

BACHTIAR DWIYANSYAH HAFIZ



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERAN HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA DI PT. ANGKASA PURA I JUANDA SURABAYA

BACHTIAR DWIYANSYAH HAFIZ



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan Laporan Akhir “Peran Humas dalam Meningkatkan Citra di PT. Angkasa Pura I Juanda Surabaya” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020

Bachtiar Dwiyanayah Hafiz
NIM: J3A117280



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

BACHTIAR DWIYANSYAH HAFIZ. J3A117280. 2020. Peran Humas dalam Meningkatkan Citra di PT. Angkasa Pura I Juanda Surabaya. *The Role of Public Relations to Improve Company Image in PT. Angkasa Pura I Juanda Surabaya* Dibimbing oleh: ERNA ERNAWATI

Komunikasi sangat dibutuhkan dalam sehari-hari, manusia pasti sangat membutuhkan komunikasi atau interaksi secara verbal maupun nonverbal kepada sesama manusia lainnya, karena dengan berkomunikasi lah kehidupan kita lebih bermakna, bersosial dengan lingkungan sekitar dan beraktivitas yang tidak mungkin jika kita tidak berkomunikasi. Komunikasi massa merupakan salah satu topik diantara sekian banyak topik dalam ilmu sosial.

Pada dasarnya kegiatan *Public Relations* (PR) kini telah menjadi alat komunikasi vital dalam suatu organisasi. Dapat dipastikan hampir setiap perusahaan memiliki divisi PR. Dengan keberadaan unit *Public Relations* di sebuah organisasi, merupakan sebuah keharusan secara fungsional dan operasional dalam upaya menyebarluaskan atau untuk mempublikasikan tentang suatu kegiatan atau aktivitas instansi yang bersangkutan, baik ditujukan untuk hubungan masyarakat ke dalam, maupun ke masyarakat luar pada umumnya. *Public Relations* atau Humas merupakan alat yang paling mendasar untuk memperluas jalamnya interaksi dan penyebaran informasi. Maka itu PT. Angkasa Pura I Juanda Surabaya juga memiliki divisi humas untuk membangun komunikasi baik dengan pihak internal maupun eksternal perusahaan.

Laporan akhir ini berisi penjelasan mengenai peran dari divisi humas PT. Angkasa Pura I Juanda Surabaya. Laporan akhir ini juga menyampaikan beberapa upaya yang dilakukan humas PT. Angkasa Pura I Juanda Surabaya dalam menjaga dan meningkatkan citra perusahaan. Data pada laporan akhir diperoleh selama mengikuti proses Praktik Kerja Lapang (PKL) di PT. Angkasa Pura I Juanda Surabaya. Waktu pengumpulan data untuk bahan penulisan laporan akhir ini dilaksanakan pada tanggal 03 Februari 2020 sampai 13 Maret 2020 dimulai pada pukul 08.00 - 16.30 WIB senin s/d jumat. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam proses penyusunan laporan akhir ini adalah observasi langsung, partisipasi aktif, wawancara, diskusi, studi pustaka serta dokumentasi.

Simpulan dari laporan akhir ini adalah mengetahui peran Divisi Humas Angkasa Pura I Juanda Surabaya dalam meningkatkan citra perusahaan yang terwujud menjadi beberapa tugas dan fungsi, mulai dari media monitoring, press release, dan juga produksi konten audio visual.

Dalam pelaksanaan media monitoring tentunya tidak terlepas dari beberapa masalah yang menjadi penghambat dalam pelaksanaan kegiatan tersebut. Hambatan tersebut bisa dipecahkan dengan solusi yang dibuat oleh humas PT. Angkasa Pura I Juanda Surabaya sehingga pada masa mendatang hambatan tersebut tidak terulang lagi.

Kata kunci : Angkasa Pura, *communication, media, monitoring, public relations*



©Hak Cipta milik IPB, Tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang – undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERAN HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA DI PT. ANGKASA PURA I JUANDA SURABAYA

BACHTIAR DWIYANSYAH HAFIZ



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan akhir
Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Ahli madya pada
Program studi komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul : Peran Humas dalam Meningkatkan Citra di PT. Angkasa Pura I
Juanda Surabaya
Nama : Bachtiar Dwiyanasyah Hafiz
Nim : J3A117280

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing : Erna Ernawati, Spt MSi

Diketahui oleh

Ketua Program



Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dekan

: Dr. Ir. Arief Daryanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.
NIP. 19610618 198609 1001

Tanggal Ujian :
(4 Agustus 2020)

Tanggal Lulus :
(15 Agustus 2020)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.