



## RINGKASAN

FRIZKI VEGA SAVITRI. Strategi Humas Dalam Mensosialisasikan MPR kepada Masyarakat. Public Relations' Strategy in Socializing MPR to the Society. Dibimbing oleh BAGUS P PURWANTO .

Organisasi merupakan suatu kesatuan yang utuh dan kompleks serta terdapat elemen sistem yang saling berkaitan. Humas sebagai salah satu aspek dari system organisasi berperan serta membantu mengelola interaksi organisasi dengan komponennya. di era yang modern ini peran humas dalam suatu organisasi sangat penting. Kedudukan humas yaitu menilai sikap masyarakat agar tercipta keserasian antara masyarakat dan kebijaksanaan organisasi atau instansi. Strategi humas dalam mensosialisasikan MPR kepada masyarakat membutuhkan kerja sama yang baik antar divisi agar sosialisasi berjalan dengan lancar. Semaksimal mungkin seluruh divisi mengemban tugasnya masing-masing dengan penuh tanggung jawab agar strategi sosialisasi dapat diterapkan dengan baik.

Tujuan laporan akhir ini adalah menguraikan tugas pokok dan fungsi, menjelaskan strategi humas dan mengidentifikasi hambatan dan solusi yang dialami pada pelaksanaan strategi humas dalam mensosialisasikan MPR kepada masyarakat. Pengumpulan data untuk bahan menulis laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang telah diperoleh saat melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL). Lokasi bertempat di MPR RI, Jalan Raya Gatot Subroto No. 6, Gedung Nusantara III, Lantai 5, Jakarta. Waktu pengumpulan data untuk penyusunan laporan akhir ini dilaksanakan 06 Januari 2020 sampai dengan 29 Agustus 2020 dengan jadwal efektif lima hari kerja dalam sepekan. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam proses penyusunan laporan akhir ini adalah observasi langsung, partisipasi aktif, wawancara, diskusi, serta studi pustaka.

Biro Humas mempunyai tugas melaksanakan kegiatan pemberitaan dan hubungan antar lembaga, keprotokolan, penerbitan, pengolahan data dan sistem informasi, serta pelayanan perpustakaan dan dokumentasi. Strategi Humas MPR dalam mensosialisasikan MPR kepada masyarakat yaitu dengan cara menggunakan beberapa aktivitas komunikasi dalam sosialisasi diantaranya yaitu komunikasi, menggunakan media massa dan program-program yang dibuat biro humas. Adanya hambatan dalam menjalankan kegiatan sosialisasi yang dialami Biro humas hambatan-hambatan itu terdiri dari hambatan teknis dan Non-teknis namun dari hambatan tersebut Humas selalu dapat mencari solusi dan menanganinya.

Dari hasil PKL ini dapat disimpulkan bahwa Biro Humas dapat menjalankan tugas dan fungsinya dengan baik, demikian juga dalam mengatasi hambatan untuk mensosialisasikan MPR kepada masyarakat.

Kata kunci : Humas , strategi, sosialisasi