



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Business Model Canvas	3
2.3.2 Analisis SWOT	5
2.3.3 Analisis gap	5
2.3.4 Analisis 5 <i>Whys method</i>	5
2.3.5 Analisis <i>Cash flow</i>	5
3 KEADAAN UMUM	8
3.1 Sejarah dan Perkembangan Usaha	8
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	9
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	10
3.3.1 Sumberdaya Fisik	10
3.3.2 Sumberdaya Manusia	10
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	11
4 IDENTIFIKASI USAHA	11
4.1 Potensi usaha	12
4.2 Prospek usaha	19
4.3 Analisis SWOT	25
5 ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA	32
5.1 Analisis <i>Gap</i>	32
5.2 Analisis Akar Masalah	33
6 REKOMENDASI PENGEMBANGAN USAHA	34
6.3 Rekomendasi Pengembangan Usaha Bakpia Abon	34
6.4 Tahapan Pengembangan Bisnis	41
7 SIMPULAN DAN SARAN	44
7.1 Simpulan	44
7.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
RIWAYAT HIDUP	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





DAFTAR TABEL

Jumlah wisatawan ke Yogyakarta tahun 2013-2017	1
Jumlah permintaan dan penawaran abon ayam kampung Jawa Super tahun 2017 dan 2018	2
Penjelasan 9 blok Business Model Canvas	4
Sumberdaya fisik UD Jogja Indofarm	10
Sumberdaya manusia UD Jogja Indofarm	11
Segmen konsumen setiap produk UD Jogja Indofarm	12
Penerimaan UD Jogja Indofarm dari abon ayam kampung Jawa Super	14
Biaya investasi abon pembuatan abon ayam kampung Jawa Super UD Jogja Indofarm	16
Biaya tetap pembuatan abon ayam kampung Jawa Super UD Jogja	17
Biaya variabel pembuatan abon ayam kampung Jawa Super	18
Proyeksi produksi dan penerimaan bakpia abon ayam kampung Jawa Super	20
Biaya investasi bakpia abon ayam kampung Jawa Super	21
Biaya tetap bakpia abon ayam kampung Jawa Super	22
Biaya variabel bakpia abon ayam kampung Jawa Super	22
Proyeksi laba rugi bakpia abon ayam kampung Jawa Super	23
Hasil perhitungan kriteria investasi bakpia abon ayam kampung Jawa Super	24
Proyeksi <i>Switching Value</i> bakpia abon ayam kampung Jawa Super	25
Analisis SWOT UD Jogja Indofarm	26
Analisis <i>gap</i> pada blok <i>value proposition</i> , <i>channels</i> , dan <i>key activity</i>	32
Perencanaan kerjasama penjualan bakpia abon ayam kampung Jawa Super	35
Penambahan sumber daya fisik untuk pembuatan bakpia abon	36
Selisih pendapatan antara kelebihan produksi abon dan bakpia	40
Perbandingan biaya abon dan bakpia	40
Rencana aktivitas tahapan pengembangan bisnis bakpia abon ayam Jawa Super UD Jogja Indofarm	42
<i>Critical path method</i> usaha bakpia abon ayam kampung Jawa Super	42

DAFTAR GAMBAR

Struktur Organisasi UD Jogja Indofarm	9
Alur proses pembuatan abon ayam kampung Jawa Super	15
Business Model Canvas potensi UD Jogja Indofarm	18
Business Model Canvas Prospek UD Jogja Indofarm	25
Alur proses pembuatan bakpia abon ayam kampung Jawa Super	38
Desain kemasan kardus bakpia abon ayam kampung Jawa Super	39
Business Model Canvas rekomendasi UD Jogja Indofarm	41
Precedent Graph usaha bakpia abon ayam kampung Jawa Super	43



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

DAFTAR LAMPIRAN

1 Laba rugi abon ayam kampung Jawa Super	50
2 Proyeksi laba rugi bakpia abon ayam kampung Jawa Super	56
3 Proyeksi <i>cash flow</i> bakpia abon ayam kampung Jawa Super	54
4 Proyeksi <i>switching value</i> penurunan harga jual 10.8%	58
5 proyeksi <i>switching value</i> kenaikan harga bahan baku 29%	62



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies