



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

ABSTRAK

THRESEA VIKA AYU. Pendirian Unit Bisnis Bakpia Abon Ayam Kampung Jawa Super pada UD Jogja Indofarm Kabupaten Bantul. KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

DIY merupakan suatu kota yang terkenal sebagai kota wisata dan kuliner. Jumlah wisatawan yang berkunjung ke kota ini mengalami peningkatan dari tahun 2016-2017. Peningkatan jumlah wisatawan ini berpengaruh terhadap perkembangan kuliner, salah satunya adalah bakpia yang dikenal sebagai makanan khas Yogyakarta. Hal ini menjai peluang bagi UD. Jogja Indofarm untuk mengolah kelebihan produksi abon menjadi bakpia. Ide bisnis ini diperoleh setelah mengidentifikasi 9 blok bisnis model kanvas dan divalidasai menggunakan SWOT, lalu terdapat 3 blok yang dianggap menjadi permasalahan utama. Lalu 3 blok tersebut dianalisis kembali menggunakan analisis *gap*, *whys method* dan analisis *cash flow* untuk mengetahui kelayakan ide ini.

Kata kunci : Abon ayam kampung Jawa Super, Bakpia, UD Jogja Indofarm.

ABSTRACT

THRESEA VIKA AYU. Establishment Of Bakpia Abon Super Javanese Chicken Business Unit at UD Jogja Indofarm Bantul Regency DIY. Supervised by KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

DIY is wellknown as a tourist and culinary city. The number of visitors has increased from 2016-2017. The increase in the number of visitors has effected its culinary development, for example bakpia which known as Yogyakarta's special food so that open an opportunity for UD. Jogja Indofarm to process the excess production of shredded meat into bakpia. This business idea is obtained after identifying 9 canvas business blocks and validated using SWOT, then there are 3 blocks that considered to be the main problem. Then the 3 blocks are analyzed again using gap analysis, whys method and cash flow analysis to determine the feasibility of this idea.

Keywords: Bakpia, Shredded Super Javanese Chicken, UD Jogja Indofarm



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies