

RINGKASAN

THRESEA VIKA AYU. Pendirian Unit Bisnis Bakpia Abon Ayam Kampung Jawa Superpada UD Jogja Indofarm Kabupaten Bantul . Dibimbing oleh KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

DIY merupakan daerah yang terkenal sebagai kota wisata dan kota kuliner. Sebagai kota wisata, banyak wisatawan yang berkunjung ke kota ini setiap tahunnya. Pertumbuhan angka wisatawan meningkat dari tahun 2016 – 2017. Pertumbuhan angka wisatawan ini selaras dengan pertumbuhan kuliner di DIY, salah satunya adalah bakpia. Bakpia merupakan oleh – oleh khas DIY yang sudah dikenal masyarakat sejak lama.

Pertumbuhan jumlah wisatawan yang selaras dengan perkembangan kuliner DIY adalah peluang untuk UD Jogja Indofarm agar bisa mendapatkan nilai tambah dari kelebihan produksi abon ayam kampung Jawa Super. Kelebihan produksi abon ini dapat diolah kembali menjadi bakpia isi abon ayam kampung Jawa Super yang merupakan produk bakpia baru dan belum pernah ditemukan di DIY.

Ide pengembangan bisnis ini diperoleh dari kelemahan dan ancaman analisis SWOT, analisis *gap*, analisis *5 whys method*, dan analisis kelayakan usaha. Pada analisis SWOT diketahui kelemahan dan ancaman pada *key activity* adalah tidak terdapat diversifikasi produk abon dan telah terdapat produk sejenis. Produk abon yang diproduksi oleh UD Jogja Indofarm tidak semua terserap oleh pasar karena abon bukan merupakan makanan pokok maupun oleh – oleh khas DIY sehingga abon ayam kampung Jawa Super ini jarang dicari. Selain kemasan abon tidak memiliki merk, jaminan mutu pangan, *expired*, serta ketersediaan produk lainnya yang menyebabkan konsumen lebih memilih produk abon lain yang telah memiliki merk. Setelah dianalisis dengan analisis *gap* dan analisis *5 whys method*, maka didapat ide bisnis yaitu dengan mendirikan unit bisnis

Berdasarkan analisis kelayakan usaha finansial pada pengembangan bisnis ini layak untuk dijalankan. Berdasarkan aspek finansial pengembangan bisnis ini memiliki NPV Rp 49 618 605, IRR 28%, Net B/C 2.19%, dan Payback Period 4 tahun 3 bulan. Sehingga bisnis ini dapat dikatakan layak untuk dijalankan. Sedangkan untuk analisis *switching value* usaha ini memiliki batas toleransi untuk penurunan harga jual sebesar 10.8% dan kenaikan harga input (bahan baku susu) 29%.

Kata kunci : abon ayam kampung Jawa Super, bakpia, UD Jogja Indofarm



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.