

RINGKASAN

TIARA EFRYENDITA PUTRI. Pembuatan Video Program Baru Pelatihan Codefun di Digital Innovation Lounge Bogor. *The Making of New Program Training Video Codefun at Digital Innovation Lounge Bogor*. Dibimbing oleh FALDIENA MARCELITA.

Digital Innovation Lounge (DILo) Bogor merupakan sebuah *creative camp* yang dikembangkan oleh Telkom Indonesia dan MIKTI, sebagai pusat interaksi peminat dan pelaku di industri kreatif digital di kota Bogor. Dengan tujuan untuk menciptakan bibit-bibit *digitalpreneur* yang siap untuk masuk ke industri digital (*Creative Center*) yang sekaligus untuk mendukung pemberdayaan masyarakat dan komunitas di tanah air dalam berkolaborasi membangun mimpi di dunia digital.

Untuk meningkatkan kemampuan di bidang teknologi, DILo Bogor membuat program baru yang bernama Codefun. Program pelatihan Codefun merupakan sebuah pelatihan bagi siapapun yang ingin menambah *skill/keahliannya*. Dengan harapan mampu berkembang di industri teknologi informasi. Program pelatihan Codefun membuka tiga program kelas yaitu *Web Programming*, *Mobile Apps*, dan *Digital Marketing*. DILo Bogor ingin memperkenalkan program baru pelatihan Codefun kepada masyarakat terutama bibit-bibit *digitalpreneur* yang ingin belajar yang sesuai dengan bidangnya.

Berdasarkan permasalahan tersebut dibuatlah sebuah video untuk mengenalkan program pelatihan Codefun dengan harapan dapat meningkatkan minat belajar perkembangan teknologi saat ini. Dengan menggunakan media video, penyampaian informasi yang diberikan akan mudah dimengerti dan tergambar secara langsung. Sehingga, informasi yang akan disampaikan mudah dimengerti.

Tiga tahapan metode pembuatan video program baru Codefun yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Video ini, telah berhasil diunggah pada sosial media Youtube Codefun DILo Bogor.

Kata Kunci : Codefun, DILo Bogor, video

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.