

1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Digital Innovation Lounge (DILo) adalah sebuah *creative camp* yang dikembangkan oleh Telkom Indonesia dan Masyarakat Industri Kreatif (MIKTI), sebagai pusat interaksi peminat dan pelaku di industri kreatif digital di berbagai kota salah satunya di kota Bogor. Dengan tujuan untuk menciptakan bibit-bibit *digitalpreneur* yang siap untuk masuk ke industri digital (*Creative Center*) yang sekaligus untuk mendukung pemberdayaan masyarakat dan komunitas di tanah air dalam berkolaborasi membangun mimpi di dunia digital melalui program *pre-startup development*, digital profesional *talent* dan *digital community development*.

Untuk meningkatkan kemampuan di bidang teknologi, DILo Bogor membuat program baru yang bernama Codefun. Program Codefun merupakan sebuah pelatihan bagi siapapun yang ingin menambah *skill/keahliannya*. Dengan harapan mampu berkembang di industri teknologi informasi. Program pelatihan Codefun membuka tiga program kelas yaitu *Web Programming*, *Mobile Apps*, dan *Digital Marketing*. Untuk itu, belajar bahasa pemrograman dan *digital marketing* membuka peluang bagi kita, sehingga mampu menguasai dan mengaplikasikan dengan baik di industri digital.

DILo Bogor menyampaikan informasi dan dokumentasi program baru pelatihan Codefun kepada member DILo dan pengguna media elektronik yang berupa sosial media Instagram dan Youtube. Dengan bentuk penyampaian berupa gambar, teks, dan audio dalam satu produk multimedia. Video dipilih karena merupakan sebagai sarana untuk menyampaikan informasi yang menarik, langsung, dan efektif (Munir 2012).

Berdasarkan uraian latar belakang di atas “Pembuatan Video Program Baru Pelatihan Codefun di Digital Innovation Lounge Bogor” dijadikan sebagai judul tugas akhir dipilih yang sesuai dengan kegiatan praktik kerja lapang. Dengan harapan hasil karya video yang dibuat dapat mengenalkan program baru Codefun dan meningkatkan minat berlatih pada masyarakat terutama bibit-bibit *digitalpreneur* dalam perkembangan teknologi informasi.

1.2 Tujuan

Adapun tujuan dari Pembuatan Video Program Baru Pelatihan Codefun di Digital Innovation Lounge Bogor adalah sebagai berikut :

1. Memperkenalkan program baru DILo yaitu Codefun kepada *member* DILo dan masyarakat terutama bibit-bibit *digitalpreneur* yang ingin belajar dan menambah *skill/kemampuan* di bidang *Web Programming*, *Mobile Apps*, dan *Digital Marketing*.
2. Menjadikan video sebagai media informasi dan dokumentasi program pelatihan Codefun DILo Bogor.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Manfaat dari Pembuatan Video Program Baru Pelatihan Codefun di Digital Innovation Lounge Bogor adalah sebagai berikut:

1. Memberikan informasi serta mengenalkan salah satu dari program baru yang diperuntukan yang ingin belajar dan menambah kemampuannya kepada *member* DILo, masyarakat dan bibit-bibit *digitalpreneur*.
2. Memberikan informasi perkembangan teknologi informasi yang sesuai dengan kebutuhan saat ini.
3. Sebagai bahan dokumentasi pelatihan Codefun Digital Innovation Lounge (DILo) Bogor.

1.4 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dari Pembuatan Video Program Baru Pelatihan Codefun di Digital Innovation Lounge (DILo) Bogor ialah:

1. *Output* yang dihasilkan berupa media informasi berbasis multimedia dalam bentuk video dengan menggunakan alat berupa kamera, dan perangkat lunak untuk *editing* yakni Adobe Illustrator CS6, Adobe After Effect CS6, Audacity, dan Adobe Premiere Pro CS6.
2. Video dimuat dalam format mp4 dengan resolusi 920 X 1080 (dalam satuan *pixel*).
3. Menampilkan informasi tentang program baru yaitu Codefun.
4. Video berisikan informasi mengenai kebutuhan di industri teknologi informasi yang berkembang saat ini dan cuplikan-cuplikan kegiatan Codefun.
5. Pengambilan gambar dilakukan di Gedung OPMC Telkom Bogor, Kantor DILo.
6. Informasi pada video ini bersumber dari *founder* program Codefun dan *testimonial* peserta Codefun *batch* pertama.
7. Target *audience* dari video ini adalah *member* DILo dan bibit-bibit *digitalpreneur* yang ingin belajar dalam menambah *skill*/kemampuan dibidang industri digital.

2 METODE KAJIAN

2.1 Tempat dan Waktu PKL

Kegiatan Praktik Kerja Lapang (PKL) dilaksanakan di Digital Innovation Lounge (DILo) Bogor. Dilaksanakan mulai tanggal 2 Januari 2020 hingga 13 Maret 2020 terhitung 50 hari kerja. Dimulai pada hari Senin sampai Jum'at pukul 09.00 WIB hingga jam 17.00 WIB. Hari Jum'at mulai dari jam 09.00 WIB hingga 19.00 WIB dan jika ada acara seperti *event*, seminar, dan *workshop* kegiatan dimulai pada hari Sabtu dan Minggu pukul 10.00 WIB sampai selesai. Tempat pelaksanaan PKL di Gedung OPMC Telkom di Jl. Padjajaran No.39, Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat, Kode Pos 16128.

