



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	8
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	14
3.3.1 Sumberdaya Fisik	14
3.3.2 Sumberdaya Manusia	17
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	17
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	18
3.4.2 Proses Produksi	19
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	22
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	23
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	23
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	24
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	27
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	30
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	31
4.2.1 Perencanaan Produk	31
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	32
4.2.3 Perencanaan Produksi	37
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	44
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	44
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	45





4.2.7 Perencanaan Finansial	46
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	50
SIMPULAN DAN SARAN	52
4.1 Simpulan	52
4.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	53

DAFTAR TABEL

Perbedaan pupuk organik dan anorganik	1
Realisasi penyaluran pupuk organik di Provinsi DIY	2
Data, sumber dan teknik pengumpulan data	3
Matriks SWOT	4
Staff pada CV Sahabat Ternak	14
Luas lahan pada CV Sahabat Ternak	15
Bangunan pada CV Sahabat Ternak	15
Mesin dan peralatan pengolahan susu pada CV Sahabat Ternak	16
Mesin dan peralatan kandang pada CV Sahabat Ternak	16
Job description pada CV Sahabat Ternak	17
Pendapatan per kapita Kabupaten Sleman	25
Tingkat inflasi Kabupaten Sleman	25
Analisis lingkungan makro pada CV Sahabat Ternak	26
Analisis lingkungan internal pada CV Sahabat Ternak	30
Persyaratan teknis minimal pupuk bokashi	32
Pesaing produk pupuk organik	33
Permintaan dan penawaran pupuk organik pada toko pertanian	33
Permintaan dan penawaran pupuk organik pada anggota kelompok tani	34
Strategi pemasaran pupuk bokashi ST-Organic	34
Harga pokok produksi pupuk bokashi ST-Organic	36
Kebutuhan bahan baku pupuk bokashi	39
Kebutuhan peralatan pupuk bokashi ST-Organic	41
Penjadwalan produksi per hari	43
Kapasitas produksi	43
Kualifikasi tenaga kerja baru	45
Rencana penerimaan pupuk bokashi	47
Biaya tetap pupuk bokashi ST-Organic	48
Biaya variabel pupuk bokashi ST-Organic	48
Analisis laba rugi pada bisnis pupuk bokashi ST-Organic	49
Kriteria investasi bisnis pupuk bokashi ST-Organic	49
Analisis <i>switching value</i> pupuk bokashi ST-Organic	50
Tahapan pengembangan bisnis pupuk bokashi ST-Organic	50
Solusi PERT/CPM pengembangan bisnis pupuk bokashi	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi

College of Vocational Studies



DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi CV Sahabat Ternak	13
2	Penyimpanan pakan konsentrat	18
3	Pemberian obat kulit	19
4	Perhitungan berat jenis susu cair	20
5	Saluran distribusi susu bubuk di CV Sahabat Ternak	23
6	Rumusan ide pengembangan bisnis	24
7	Saluran distribusi pupuk bokashi ST-Organic	36
8	<i>Layout</i> tempat produksi pupuk bokashi ST-Organic	37
9	Proses produksi pupuk bokashi ST-Organic	39
10	Mesin ayak	41
11	Gerobak dorong	41
12	Mesin jahit karung	42
13	Gembor	42
14	Struktur organisasi setelah pengembangan bisnis	44
15	Tahapan pengembangan pupuk bokashi ST-Organic	51



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR LAMPIRAN

1	Surat perizinan perusahaan	57
2	Label pupuk bokashi ST-Organic CV Sahabat Ternak	58
3	Matriks SWOT	59
4	Jadwal produksi pupuk bokashi ST-Organic	60
5	Biaya investasi pupuk bokashi ST-Organic	61
6	<i>Cashflow</i> pupuk bokashi ST-Organic	62
7	<i>Switching value</i> penurunan penjualan	66
8	<i>Switching value</i> kenaikan harga arang sekam	67