

RINGKASAN

SINTIA SARASWATI. Strategi Tim Kreatif untuk Meningkatkan *Rating* dalam Program *Top Files* di iNews TV. *Creative Team Strategy to Improve Rating In The Top Files Program on Inews TV*. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Dewasa ini peran media massa semakin meningkat diimbangi dengan makin meningkatnya perkembangan teknologi media massa. Televisi termasuk dalam media massa audio visual, yang masing-masing stasiun televisi memiliki beberapa strategi untuk mempertahankan program yang dimiliki. Salah satu tujuan dari program suatu stasiun televisi adalah mencapai *rating* yang baik. *Rating* merupakan suatu bentuk penilaian suatu program televisi dari daya tarik penonton program. Salah satu tim produksi yang memiliki tugas dan tanggung jawab untuk menjaga serta meningkatkan *rating* adalah tim kreatif.

Tujuan penulisan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan mengenai deskripsi program, strategi tim kreatif untuk meningkatkan *rating*, serta hambatan dan solusi dalam program *Top Files*. Pengumpulan data dilakukan pada saat penulis masih melaksanakan praktik kerja lapangan di iNews TV dengan perolehan data primer maupun data sekunder. Pengumpulan data dilakukan selama tiga bulan, dimulai pada tanggal 19 Desember 2019 hingga 13 Maret 2020, dengan teknik pengumpulan data seperti observasi langsung, wawancara, partisipasi aktif serta studi pustaka.

Program *Top Files* merupakan sebuah program yang memiliki format *magazine news*, dengan menayangkan berbagai macam rubrik informasi yang dikemas dalam beberapa paket berita dalam tiga segmen. Tim kreatif termasuk dalam inti kesuksesan program *Top Files*, sebab memiliki peran sangat vital dalam kemajuan program, salah satunya tercapainya *rating* yang bagus. Tim kreatif *Top Files* harus selalu memiliki pola pikir kreatif agar tercipta ide-ide unik dari setiap tayangan *Top Files*. Pola pikir kreatif dan kritis dari tim kreatif menyebabkan tim kreatif memiliki beberapa strategi untuk meningkatkan *rating* program *Top Files* diantaranya, pemilihan *issue* dan berita *trend*, pemilihan host, pembuatan *video tape* serta pemilihan narasumber. Strategi yang dilakukan tim kreatif juga memiliki beberapa hambatan dalam pelaksanaannya, baik hambatan teknis, semantik serta manusiawi. Tim kreatif harus mampu dalam mengatasi hambatan yang dialami agar tujuan tim kreatif untuk memberikan tayangan terbaik akan secara otomatis dapat meningkatkan *rating* dari program *Top Files* tetap terlaksana.

Kata-kata kunci: *rating*, strategi, tim kreatif

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.