



# STRATEGI TIM KREATIF UNTUK MENINGKATKAN RATING DALAM PROGRAM *TOP FILES* DI INEWS TV

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

SINTIA SARASWATI



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2020**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir Strategi Tim Kreatif untuk Meningkatkan *Rating* dalam Program *Top Files* di iNews TV adalah benar karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya pada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020

Sintia Saraswati  
J3A117294



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## RINGKASAN

SINTIA SARASWATI. Strategi Tim Kreatif untuk Meningkatkan *Rating* dalam Program *Top Files* di iNews TV. *Creative Team Strategy to Improve Rating In The Top Files Program on Inews TV*. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Dewasa ini peran media massa semakin meningkat diimbangi dengan makin meningkatnya perkembangan teknologi media massa. Televisi termasuk dalam media massa audio visual, yang masing-masing stasiun televisi memiliki beberapa strategi untuk mempertahankan program yang dimiliki. Salah satu tujuan dari program suatu stasiun televisi adalah mencapai *rating* yang baik. *Rating* merupakan suatu bentuk penilaian suatu program televisi dari daya tarik penonton program. Salah satu tim produksi yang memiliki tugas dan tanggung jawab untuk menjaga serta meningkatkan *rating* adalah tim kreatif.

Tujuan penulisan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan mengenai deskripsi program, strategi tim kreatif untuk meningkatkan *rating*, serta hambatan dan solusi dalam program *Top Files*. Pengumpulan data dilakukan pada saat penulis masih melaksanakan praktik kerja lapangan di iNews TV dengan perolehan data primer maupun data sekunder. Pengumpulan data dilakukan selama tiga bulan, dimulai pada tanggal 19 Desember 2019 hingga 13 Maret 2020, dengan teknik pengumpulan data seperti observasi langsung, wawancara, partisipasi aktif serta studi pustaka.

Program *Top Files* merupakan sebuah program yang memiliki format *magazine news*, dengan menayangkan berbagai macam rubrik informasi yang dikemas dalam beberapa paket berita dalam tiga segmen. Tim kreatif termasuk dalam inti kesuksesan program *Top Files*, sebab memiliki peran sangat vital dalam kemajuan program, salah satunya tercapainya *rating* yang bagus. Tim kreatif *Top Files* harus selalu memiliki pola pikir kreatif agar tercipta ide-ide unik dari setiap tayangan *Top Files*. Pola pikir kreatif dan kritis dari tim kreatif menyebabkan tim kreatif memiliki beberapa strategi untuk meningkatkan *rating* program *Top Files* diantaranya, pemilihan *issue* dan berita *trend*, pemilihan host, pembuatan *video tape* serta pemilihan narasumber. Strategi yang dilakukan tim kreatif juga memiliki beberapa hambatan dalam pelaksanaannya, baik hambatan teknis, semantik serta manusiawi. Tim kreatif harus mampu dalam mengatasi hambatan yang dialami agar tujuan tim kreatif untuk memberikan tayangan terbaik akan secara otomatis dapat meningkatkan *rating* dari program *Top Files* tetap terlaksana.

Kata-kata kunci: *rating*, strategi, tim kreatif

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# STRATEGI TIM KREATIF UNTUK MENINGKATKAN RATING DALAM PROGRAM *TOP FILES* DI INEWS TV

SINTIA SARASWATI



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengetahuan pada ujian laporan tugas akhir:



Judul Laporan Akhir : Strategi Tim Kreatif untuk Meningkatkan *Rating*  
dalam Program Top Files di iNews TV  
Nama : Sintia Saraswati  
NIM : J3A117294

Disetujui oleh

Pembimbing : Bayu S. Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom. 



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.  
NIP. 196704101991031001



Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.  
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:  
(6 Agustus 2020)

Tanggal Lulus:  
(15 Agustus 2020)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.