



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Produksi	8
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	10
2.3.5 Aspek Sumber daya Manusia	10
2.3.6 Aspek Kolaborasi	11
2.3.7 Aspek Finansial	11
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	14
3.3 Sumber daya Perusahaan	15
3.3.1 Sumber daya Fisik	15
3.3.2 Sumber daya Manusia	17
3.3.3 Sumber daya Keuangan	18
3.4 Unit Bisnis	18
3.4.1 Pengadaan Input	18
3.4.2 Proses Produksi	23
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	31
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	32
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	33
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	33
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	38
4.1.3 Penentuan Alternatif Strategi	44
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	46
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	48
4.2.1 Perencanaan Produk	48
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	50
4.2.3 Perencanaan Produksi	52



4.2.4	Perencanaan Organisasi dan Manajemen	61
4.2.5	Perencanaan Sumber daya Manusia	62
4.2.6	Perencanaan Kolaborasi	62
4.2.7	Perencanaan Finansial	63
4.3	Tahapan Perkembangan Bisnis	75
5	KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	77
	DAFTAR PUSTAKA	78
	LAMPIRAN	80

### DAFTAR TABEL

1	Data produksi tanaman hias Kabupaten Cianjur	1
2	Data produksi bunga mawar Kecamatan Pacet	2
3	Permintaan dan penawaran mawar Sweet heart pada bulan Januari 2020	2
4	Data, sumber dan teknik pengumpulan	4
5	Matriks SWOT	5
6	Peralatan kebun Rhema Flora	16
7	Peralatan kantor Rhema Flora	17
8	Nama dan fungsi pupuk	19
9	Sarana produksi pertanian Rhema Flora	20
10	Input penunjang Rhema Flora	21
11	Nama tenaga kerja Rhema Flora	22
12	Gejala defisiensi hara pada tanaman mawar	26
13	Ukuran grading pada bunga mawar	30
14	Analisis lingkungan eksternal makro perusahaan	35
15	Analisis lingkungan eksternal mikro perusahaan	38
16	Daftar harga <i>grade</i> Rhema Flora	40
17	Varietas bunga mawar potong Rhema Flora	41
18	Analisis lingkungan internal perusahaan	43
19	Kebutuhan permintaan bunga mawar Sweet heart bulan Maret 2020	48
20	Standar kualitas produksi bunga mawar potong	49
21	Kebutuhan peralatan dan perlengkapan	55
22	Hasil produksi pada bak	56
23	Hasil produksi pada polybag	56
24	Penerimaan sebelum dan setelah pengembangan	66
25	Analisis anggaran parsial Rhema Flora	66
26	Analisis L/R sebelum dan setelah pengembangan bisnis	67
27	HPP pada Rhema Flora	69
28	Biaya variabel setelah pengembangan ketika harga obat naik 7%	70
29	Analisis L/R ketika harga obat-obatan naik sebesar 7%	71
30	Analisis parsial kenaikan harga obat-obatan naik sebesar 7%	71



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

31 Hasil analisis sensitivitas ketika harga obat-obatan naik sebesar 7%	72
32 Penerimaan ketika penurunan produksi sebesar 34%	72
33 Analisis L/R ketika penurunan produksi sebesar 34%	73
34 Analisis parsial ketika penurunan produksi sebesar 34%	73
35 Hasil analisis sensitivitas ketika penurunan produksi sebesar 34%	74
36 Hasil analisis sensitivitas Rhema Flora	74

## DAFTAR GAMBAR

1 Fungsi manajemen	10
2 Struktur organisasi Rhema Flora	14
3 <i>Green house</i> Rhema Flora	16
4 Alur subsistem agribisnis	18
5 Bibit batang bawah bunga mawar	19
6 Pestisida yang digunakan Rhema Flora	20
7 Pembibitan batang bawah bunga mawar	24
8 Proses penempelan bibit batang bawah	25
9 Penyiraman secara manual	25
10 Hasil panen bunga mawar potong	29
11 Alat pemangkas duri	29
12 Proses pengemasan bunga mawar potong	30
13 Penyimpanan bunga mawar potong	31
14 Transportasi pemasaran pada Rhema Flora	31
15 PT. Bunga Lima Benua	32
16 Alur pemasaran pada Rhema Flora	32
17 Alur pengembangan ide bisnis	47
18 Bunga mawar potong varietas Sweet heart	49
19 Saluran distribusi Rhema Flora	51
20 <i>Layout</i> tampak depan <i>green house</i>	53
21 <i>Layout</i> tampak atas <i>green house</i>	53
22 Bedengan bak bunga mawar pada Rhema Flora	54
23 Alur proses produksi bunga mawar potong	56
24 Bak bunga mawar dan irigasi tetes	58
25 Teksal dan unit irigasi tetes	58
26 Pengemasan buket kardus	61
27 Penyimpanan bunga mawar potong	61
28 Alur tahapan pembuatan bak	76

## DAFTAR LAMPIRAN

1 Proses pemotongan panjang dan lebar bak	81
---	----



2	Form perhitungan bunga mawar per panen	82
3	Analisis SWOT pada Rhema Flora	83
4	Biaya investasi sebelum pengembangan	86
5	Biaya investasi setelah pengembangan	87
6	Biaya tetap sebelum pengembangan	89
7	Biaya tetap setelah pengembangan	89
8	Biaya variabel sebelum pengembangan	90
9	Biaya variabel setelah pengembangan	91
10	Penjadwalan produksi sesudah pengembangan	93

 Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

