



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	9
2.3.6 Aspek Kolaborasi	10
2.3.7 Aspek Finansial	10
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	14
3.3.1 Sumber Daya Fisik	14
3.3.2 Sumber Daya Manusia	14
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan Input	15
3.4.2 Proses Produksi	16
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	16
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	17
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal	17
4.1.1 Lingkungan makro	17
4.1.2 Lingkungan industri	19
4.2 Analisis Lingkungan Internal	21
4.2.1 Aspek pemasaran	21
4.2.2 Aspek produksi	22
4.2.3 Aspek manajemen	22
4.2.4 Aspek sumberdaya manusia	23
4.2.5 Aspek kolaborasi	23
4.2.6 Aspek keuangan	24
4.2.7 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.3 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	26
4.4 Rencana Pengembangan Bisnis	28
4.4.1 Perencanaan Produk	28
4.4.2 Perencanaan Pemasaran	32
4.4.3 Perencanaan Produksi	36
4.4.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	41

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies



4.4.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	42
4.4.6 Perencanaan Kolaborasi	43
4.4.7 Perencanaan Finansial	43
4.5 Tahapan Pengembangan Bisnis	48
SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	54

## DAFTAR TABEL

Metode pengumpulan data	3
Matriks SWOT	4
Tingkat inflasi di Indonesia pada Mei 2018-Mei 2019	18
Pendapatan per kapita Indonesia tahun 2014-2018	18
Faktor lingkungan eksternal AgriSocio	20
Faktor lingkungan internal AgriSocio	24
Volume penjualan jus Januari – Maret 2019	26
Daftar harga produk AgriFresh	34
Penerimaan <i>outlet</i> AgriFresh standar dari bulan Januari – Maret 2019	44
Estimasi penerimaan <i>outlet</i> AgriFresh premium selama tiga bulan	44
Biaya tetap <i>outlet</i> AgriFresh standar	45
Biaya tetap <i>outlet</i> AgriFresh premium	46
Laporan laba rugi <i>outlet</i> AgriFresh standar	46
Laporan laba rugi <i>outlet</i> AgriFresh premium	47
Aktivitas pengembangan bisnis <i>outlet</i> AgriFresh premium	50
Hasil penjadwalan menggunakan metode CPM	50

## DAFTAR GAMBAR

Struktur organisasi AgriSocio	13
Kerangka ide pengembangan bisnis	27
Perbedaan kemasan jus premium dan standar	28
Salad buah AgriFresh	29
Alpukat mentega	29
Mangga harum manis	30
Buah matoa	30
Jeruk baby	30
Jeruk keprok	31
Jambu biji merah	31
Lemon <i>california</i>	31
Logo buah segar AgriFresh	33
Logo jus buah AgriFresh	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



14 Logo salad buah	34
15 Saluran distribusi produk untuk <i>outlet</i> AgriFresh premium	35
16 Tata letak tempat produksi	38
17 Tata letak <i>outlet</i> AgriFresh premium	38
18 Tata letak <i>outlet</i> AgriFresh standar	39
19 Proses produksi jus premium	40
20 Proses produksi jus standar	40
21 Struktur organisasi <i>outlet</i> AgriFresh premium	41
22 <i>Precendence graph</i> pengembangan bisnis <i>outlet</i> AgriFresh premium	51

## DAFTAR LAMPIRAN

1 Sumber daya fisik yang dimiliki AgriSocio pada tahun 2019	55
2 Matriks SWOT AgriSocio	56
3 Biaya investasi dan penyusutan per tahun investasi <i>outlet</i> AgriFresh standar	58
4 Biaya investasi dan penyusutan per tahun investasi <i>outlet</i> AgriFresh premium	60
5 Biaya variabel <i>outlet</i> AgriFresh	62
6 Laporan laba rugi <i>outlet</i> AgriFresh standar	64
7 Laporan laba rugi <i>outlet</i> AgriFresh premium	65
8 <i>Break Event Point</i> (BEP) untuk <i>outlet</i> AgriFresh premium	67



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies